



Бишкекская финансово –экономическая академия

Программа «Менеджмент и туризм»

МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

направление «Туризм»

Бишкек 2014

Рассмотрено на заседании

Программы «Менеджмент и туризм»

Протокол №__ от «_____» _____

Утверждено на заседании УМС БФЭА

Протокол №__ от «_____» _____

Модель выпускника
Бишкекской Финансово – Экономической Академии
Наименование образовательной программы: направление (600200) «Туризм», профиль «Экотуризм»
Уровень образовательной программы: бакалавриат

Наименование образовательной программы: направление (600200) «Туризм», профиль «Экотуризм»
Уровень образовательной программы: магистратура

Уровень образовательной программы				
Бакалавриат			Магистратура	
	Перечень компетенций в соответствии с ГОС ВПО	Перечень компетенций (результатов образования) в соответствии с моделью выпускника БФЭА	Перечень компетенций в соответствии с ГОС ВПО	Перечень компетенций (результатов образования) в соответствии с моделью выпускника БФЭА
Общенаучные компетенции (ОК)				
ОК-1	- владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры;	- владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры; способен применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности	- способен глубоко понимать и критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний;	- способен глубоко понимать концептуальные основы научных исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; мировой опыт проведения научных исследований в туристской индустрии; основные методики научных исследований в туризме; способен критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения

				различных наук для получения новых знаний;
ОК-2	- способен использовать базовые положения математических /естественных /гуманитарных /экономических наук при решении профессиональных задач;	- способен использовать базовые положения математических /естественных/гуманитарных/экономических наук при решении профессиональных задач туристической деятельности;	- способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;	- способен собирать, оценивать и интегрировать освоенные теории и концепции, определять границы их применимости при решении профессиональных задач; осуществлять выбор исследовательского инструмента (методик, техник, процедур) и применять его исходя из задач конкретного исследования;
ОК-3	- способен к приобретению новых знаний с большой степенью самостоятельности с использованием современных и информационных технологий;	- способен к приобретению новых знаний с большой степенью самостоятельности с использованием современных и информационных технологий; в том числе основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, готовностью работать в глобальных компьютерных сетях.	- способен автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей и определению источников и поиска информации, необходимой для развития деятельности;	- способен автономно и по собственной инициативе приобретать новые знания и умения; способен к созданию новых знаний прикладного характера в определенной области и/или на стыке областей и определению источников и поиска информации, необходимой для развития деятельности;
ОК-4	- способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые	- способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые	- способен самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, используя новейшие методы и техники исследования, а также самостоятельно исследовать,	- способен самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, используя новейшие методы и техники исследования, а также самостоятельно исследовать,

	методы исследовательской деятельности	методы исследовательской деятельности, способен применять инновационные технологии в туристкой деятельности	планировать, реализовывать и адаптировать прикладные или исследовательские проекты;	планировать, реализовывать и адаптировать прикладные или исследовательские проекты;
ОК-5	- способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;	- способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;	- способен создавать и развивать новые идеи с учетом социально-экономических и культурных последствий новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;	- способен создавать и развивать новые идеи с учетом экологических, социально-экономических и культурных последствий новых явлений в науке, технике и технологиях, профессиональной сфере;
ОК-6	- способен на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности;	- способен на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; способен к пониманию социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.	- способен к экспертной оценке деятельности в своей профессиональной области.	- способен к экспертной оценке туристской деятельности в своей профессиональной области с позиций устойчивого развития
Инструментальные компетенции (ИК)				
ИК-1	- способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;	- способен обобщать и анализировать информацию, ставить цели и определять выбор путей ее достижения	- способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;	- способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
ИК-2	- способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках	- способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках	- имеет развитые навыки устной и письменной речи для представления научных исследований;	- имеет развитые навыки устной и письменной речи, навыки публичного выступления для

				представления результатов научных исследований.
ИК-3	- владеет иностранным языком на уровне профессионального общения	- владеет иностранным языком на уровне профессионального общения, обладает готовностью к работе в иноязычной среде.	- владеет иностранным языком на уровне профессионального общения;	- владеет лексикой иностранного языка, используемой в туристской деятельности, на уровне профессионального общения; способен к деловым коммуникациям на иностранном языке в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.
ИК-4	- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;	- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, способен самостоятельно подготавливать и презентовать публичное выступление, доходчиво и убедительно излагать материал способен организовать переговорный процесс, в том числе с использованием электронных средств коммуникации.	- способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах;	- способен ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения (в том числе межкультурных и междисциплинарных), управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах; использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; владеть информационно-коммуникационными технологиями.
ИК-5	- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютерами, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и	- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютерами, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных	- владеет навыками работы с большими массивами информации, способен использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе;	- владеет навыками работы с большими массивами информации, способен использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе; владеет современными

	корпоративных информационных системах;	информационных системах; самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.		технологиями исследований в области туризма,
ИК-6	- способен участвовать в разработке организационных решений;	- способен участвовать в разработке организационных решений, а также контроле за их исполнением на уровне туристского предприятия	- способен принимать организационно -управленческие решения и оценивать их последствия, разрабатывать планы комплексной деятельности с учетом рисков неопределенной среды.	- способен принимать организационно -управленческие решения и оценивать их последствия, разрабатывать планы комплексной деятельности с учетом рисков неопределенной среды.
Социально-личностные и общекультурные компетенции (СЛК)				
СЛК-1	- способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений	- способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений	- способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности;	- способен соблюдать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, пропагандировать толерантность, благожелательность и уважение к людям другой культуры.
СЛК-2	- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;	- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; - способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.	- способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;	- способен критически оценивать, определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;

СЛК-3	- способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию;	- способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества; - способен соблюдать этические и правовые нормы, отношения человека с человеком, человека с обществом	- способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы;	- способен выдвигать и развивать инициативы, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы;
СЛК-4	- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов;	- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов используемых в процессе производства турпродукта; - способен прогнозировать возможные экологические последствия	- способен транслировать нормы здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов увлекать своим примером;	- способен ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы устойчивого развития, охраны качества окружающей среды и рационального природопользования; способен транслировать нормы здорового образа жизни, увлекать своим примером;
СЛК-5	- способен работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами.	- способен к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии: способен кооперироваться в совместной деятельности с коллегами	- способен руководить коллективом, в том числе, междисциплинарными проектами.	- способен руководить коллективом, в том числе, междисциплинарными проектами.
Профессиональные компетенции (ПК)				
			<i>А) сервисно-технологическая деятельность:</i>	

ПК-1	<p>- способен к планированию, организации и контролю сервисно-технологической деятельности процессов туристских фирм и организаций; определению плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>- способен к планированию, организации и контролю сервисно-технологической деятельности процессов туристских фирм и организаций; определению плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности в соответствии с требованиями потребителя;</p>	<p>- способен к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;</p>	<p>- способен к мониторингу и оценке эффективности процессов в экотуристской индустрии;</p>
ПК-2	<p>- способен к разработке, формированию, и сбыту туристского продукта соответствующего требованиям потребителей, с применением современных технологий на уровне туристского предприятия, с учетом возрастных, половых, этнокультурных, исторических и религиозных особенностей потребителей</p>	<p>- способен к разработке, формированию, и сбыту туристского продукта соответствующего требованиям потребителей, с применением современных технологий на уровне туристского предприятия, с учетом возрастных, половых, этнокультурных, исторических и религиозных особенностей потребителей способен использовать методы мониторинга турпродукта, рынка туристских услуг, потребителя;</p> <p>- способен оценивать влияние современных коммуникационных технологий на спрос и сбыт туруслуг;</p> <p>- способен к применению основных методов проектирования туристического продукта, в зависимости от специфики туристических услуг готов к разработке туристского продукта</p>	<p>- способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;</p>	<p>- способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;</p>

		на основе современных технологий.		
ПК-3	- умеет рассчитать себестоимость туристического продукта	- умеет рассчитать себестоимость туристического продукта с учетом специфики туристической услуги	- способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии;	- способен к внедрению современной системы стандартизации и сертификации в экотуристской индустрии;
ПК-4	- способен к обеспечению стандартов качества комплексного туристского обслуживания на уровне туристского предприятия	- способен организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя.	- способен формировать и осуществлять сбыт конкурентоспособного туристского продукта на уровне туристской дестинации (района/региона);	- способен разрабатывать и осуществлять сбыт конкурентоспособного инновационного экотуристского продукта на уровне туристской дестинации (района/региона)
ПК-5	- владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий	- владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий и иных ситуаций в туристской деятельности	- способен к разработке комплексных планов по совершенствованию планирования, организации и контроля технологических процессов туристских комплексов.;	- способен к разработке комплексных планов как на локальном, так и на региональном уровнях по совершенствованию планирования, организации и контроля технологических процессов туристских комплексов на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса
			Б) организационно-управленческая деятельность:	
ПК-6	- готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей	- готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей; - способен к эффективному общению с потребителями туристского продукта.	- способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятий туристской индустрии;	- способен формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятий туристской индустрии;
ПК-7	- способен участвовать в разработке нормативных документов по обеспечению качества услуг туристских	- способен участвовать в разработке нормативных документов по обеспечению качества услуг туристских предприятий	- способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской	- способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в

	предприятий различных типов	различных типов; - способен использовать норматив-ные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.	индустрии на разных уровнях (государственном, местном уровнях);	туристкой индустрии на уровне туристской дестинации (района/региона);
ПК-8	- способен к планированию, организации и контролю деятельности туристского предприятия или его подразделения распределению обязанностей и определению норм работ исполнителей	- способен к планированию, организации и контролю деятельности туристского предприятия или его подразделения распределению обязанностей и определению норм работ исполнителей	- способен к принятию стратегических и операционных управленческих решений на уровне туристской дестинации (района/региона);	- способен обосновать использование методов стратегического планирования и управления туризмом на уровне туристской дестинации (района /региона); применять на практике методы и инструменты стратегического менеджмента на уровне туристской дестинации (района/региона)
ПК-9	- способен к принятию оперативных управленческих решений на уровне туристского предприятия /организации или их подразделений	- способен к принятию оперативных управленческих решений на уровне туристского предприятия /организации или их подразделений управленческих решений на уровне туристского предприятия	- готов к планированию маркетинговой деятельности на уровне туристской дестинации (района/региона);	- готов к планированию маркетинговой деятельности на уровне туристской дестинации (района/региона), включая маркетинг жилья, маркетинг зон хозяйственной застройки, маркетинг инвестиций в земельную собственность, маркетинг мест отдыха.
ПК-10	- способен к планированию, организации и контролю маркетинговой деятельности на уровне туристского предприятия	- способен к планированию, организации и контролю маркетинговой деятельности на уровне туристского предприятия	- готов к разработке и реализации стратегии устойчивого развития на уровне туристской дестинации (района/региона);	- готов к разработке и реализации стратегии устойчивого развития на уровне туристской дестинации (района /региона) в рамках национальной стратегии устойчивого развития кыргызстана.

			<i>В) проектная деятельность:</i>	
ПК-11	- способен к разработке и реализации стратегии устойчивого развития на уровне туристского предприятия	- способен к разработке и реализации стратегии устойчивого развития на уровне туристского предприятия	- способен разрабатывать туристские проекты на туристской дестинации (района/региона); выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;	- способен разрабатывать туристские проекты на уровне туристско-рекреационного кластера; выявлять приоритетные направления в проектировании с учетом современных мировых тенденций развития туризма составлять необходимую нормативно-техническую документацию;
ПК-12	- способен к разработке и реализации стратегии устойчивого развития на уровне туристского предприятия	- способен к разработке и реализации стратегии устойчивого развития на уровне туристского предприятия	- готов применять методы анализа в разработке и поиске решений деятельности предприятий туристской индустрии на уровне туристской дестинации (района/региона)	- готов применять методы анализа в разработке и поиске решений деятельности предприятий туристской индустрии на уровне туристской дестинации (района/региона)
	- способен к координации деятельности функциональных подразделений туристических фирм и организаций, анализу и оценке эффективности их деятельности, уровня обслуживания потребителей	- способен к координации деятельности функциональных подразделений туристических фирм и организаций, анализу и оценке эффективности их деятельности, уровня обслуживания потребителей	<i>Г) научно-исследовательская и информационно-аналитическая деятельность:</i>	
ПК-13	- умеет рассчитать и оценить затраты по организации деятельности туристических фирм и организаций	умеет рассчитать и оценить затраты по организации деятельности туристических фирм и организаций	- способен ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;	- способен выявлять проблему, определять пути ее решения, (разрабатывать рекомендации прикладного характера) ,осуществлять выбор исследовательского инструмента (методик, техник, процедур), интерпретировать и представлять

				результаты научных исследований в сфере туризма;
ПК-14	- способен к анализу деятельности и подготовки прогнозов развития туристских предприятий, с учетом экономических, социальных и экологических аспектов	- способен к анализу деятельности и подготовки прогнозов развития туристских предприятий, с учетом экономических, социальных и экологических аспектов	- готов представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений;	- готов представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений;
ПК-15	- готов к использованию количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и их реализация по управлению организационными и сервисно-технологическими процессами в области туризма в соответствии с разработанными программами	- готов к использованию количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и их реализация по управлению организационными и сервисно-технологическими процессами в области туризма в соответствии с разработанными программами	- способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии;	- способен к разработке и внедрению инновационных технологий на уровне туристской дестинации.
ПК-16	- способен к постановке научной задачи и цели исследования в сфере туризма, описанию состояния исследования задачи на данный момент, подбору соответствующих методов исследования под руководством	- способен к постановке научной задачи и цели исследования в сфере туризма, описанию состояния исследования задачи на данный момент, подбору соответствующих методов исследования под руководством	- Готов к проведению мониторинга потребительского спроса и прогнозированию развития туристских комплексов, дестинаций (районов, регионов);	- Готов к проведению мониторинга потребительского спроса и прогнозированию развития туристских комплексов, дестинаций (районов, регионов);
ПК-17	- готов к участию в организации и проведении отраслевых исследований и мониторинга рынка туристских услуг; оценке социальной значимости и научной актуальности задачи, технико-экономических затрат при исследовании	- готов к участию в организации и проведении отраслевых исследований и мониторинга рынка туристских услуг; оценке социальной значимости и научной актуальности задачи, технико-экономических затрат при исследовании	<i>Д) педагогическая деятельность:</i>	

ПК-18	- готов к участию в проведении прикладных исследований в области туризма	- готов к участию в проведении прикладных исследований в области туризма	- способен преподавать профессиональные дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;	- способен преподавать профессиональные дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
ПК -19	- способен к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (- способен к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	- способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение профессиональных дисциплин. - способен к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	- способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение профессиональных дисциплин- по экотуризму, экологическому праву..
ПК -19				
ПК-20	- способен адаптировать инновационные технологий к деятельности предприятий туристской индустрии	- способен адаптировать инновационные технологий к деятельности предприятий туристской индустрии		

Руководитель программы «Менеджмент и туризм»

д.э.н., проф.

Абдыров Т.Ш.