«ОДОБРЕНО»
Ученым Советом УА
Протокол №__2__
от «_5_» __10__ 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор УА
_____ Сирмбард С.Р.
от «_5_» __10__ 2017 г.

Стратегический план Университета Адам

на 2017-2020 гг.

Миссия Университета:

Содействие обществу в устойчивом развитии социальных и экономических институтов путем подготовки компетентных кадров и проведения научных исследований.

Видение

УА – эффективный, стабильно и динамично развивающийся негосударственный университет, активный участник национального и глобального научно-образовательного пространства, осуществляющий подготовку высокообразованных, конкурентоспособных, инновационно-ориентированных специалистов.

Ценности УА

- доверие и уважение;
- академическая свобода и честность;
- качество, стремление к совершенству;
- партнерство;
- инновационность.

Политика в области качества

Политика Университета Адам в области качества направлена на постоянное улучшение качества услуг в образовательной и научной деятельности на основе обратной связи с внутренними и внешними, стейкхолдерами. Политика опирается на ценности, ресурсы и партнерство университета для организации личностно-ориентированного обучения, формирования высококонкурентных компетентных кадров, генерации новых знаний, проведения прикладных исследований.

Стратегические задачи: 1. Совершенствование системы управления			
Показатели результативности	Значения показателей		
	2017/18	2018/19	2019/20
1.1 Развитие системы маркетинговых исследований рынка труда	Внедрение системы маркетинговых исследований рынка образовательных услуг и рынка труда, отражение их результатов в политике, стратегии и операционной деятельности	Внедрение системы маркетинговых исследований рынка образовательных услуг и рынка труда, отражение их результатов в политике, стратегии и	Внедрение системы маркетинговых исследований рынка образовательных услуг и рынка труда, отражение их результатов в политике, стратегии и

		деятельности на основе обратной связи.	деятельности на основе обратной связи.

Стратегические задачи: Диверсификация образовательных продуктов и развитие электронного обучения			
Показатели результативности	Значения показателей		
	2017/18	2018/19	2019/20
2. 1. Совершенствование содержания образовательных программ	Корректировка бакалаврских и магистерских программ с учетом двойных степеней	Корректировка бакалаврских и магистерских программ с учетом двойных степеней	Корректировка бакалаврских и магистерских программ с учетом двойных степеней
2.2. Совершенствование организации учебного процесса	Развитие он-лайн курсов Обучение преподавателей и технического персонала Разработка проектов МООК	Разработка проектов 2 МООК	Реализация МООК
2.3. Организация гостевых лекция для студентов/ представителей бизнеса	Не менее 5 (в том числе ч привлечение 2 зарубежных	Не менее 5 (в том числе ч привлечение 2 зарубежных	Не менее 5 (в том числе ч привлечение 2 зарубежных
2.4. Развитие академической мобильности студентов	Не менее 15	Не менее 15	Не менее 15
2.5.Индивидуализация образовательных услуг и поддержка карьеры студентов	Разработка концепции minor программ и дополнительных курсов	Разработка minor программ, запись на программы Разработка 2 МООК	Доступ к сертификатам 2 МООК

Стратегические задачи: 3. **Развитие программ двойных дипломов**			
Показатели результативности	Значения показателей		
	2017/18	2018/19	2019/20

3.1.Разработка программ двойных дипломов с Университетами Неофит – Рыльски, Университетом Аристотеля, балтийской Международной академией	Изучение условий, разработка проектов программ	Заключение соглашений	Пилотная реализация программ
3.2. Работа с компаниями, государственными учреждениями	Заключение договоров о сотрудничестве, в том числе о проведении прикладных научных исследований (в том числе с участием зарубежных партнеров) и проведении практик	Заключение договоров о сотрудничестве, в том числе о проведении прикладных научных исследований (в том числе с участием зарубежных партнеров) и проведении практик	Заключение договоров о сотрудничестве, в том числе о проведении прикладных научных исследований (в том числе с участием зарубежных партнеров) и проведении практик
3.3. Работа с донорскими организациями	Подготовка проектных предложений по программам Эразму+ Сотрудничество с фондом им. Конрада Адэнауэра Поиск проектов для финансирования научной деятельности	Подготовка проектных предложений по программам Эразму+ Сотрудничество с фондом им. Конрада Адэнауэра Поиск проектов для финансирования научной деятельности	Подготовка проектных предложений по программам Эразму+ Сотрудничество с фондом им. Конрада Адэнауэра Поиск проектов для финансирования научной деятельности
3.4. Работа с зарубежными вузами	Заключение договоров о сотрудничестве	Заключение договоров о сотрудничестве	Заключение договоров о сотрудничестве
3.5. Развитие Ассоциации выпускников	Организация встреч Ассоциации, развитие деятельности, активизация сотрудничества по оказанию содействия в развитии карьеры и трудоустройства	Организация встреч Ассоциации, развитие деятельности, активизация сотрудничества по оказанию содействия в развитии карьеры и трудоустройства	Организация встреч Ассоциации, развитие деятельности, активизация сотрудничества по оказанию содействия в развитии карьеры и трудоустройства

Стратегические задачи: 4. Создание и развитие системы обеспечения качества

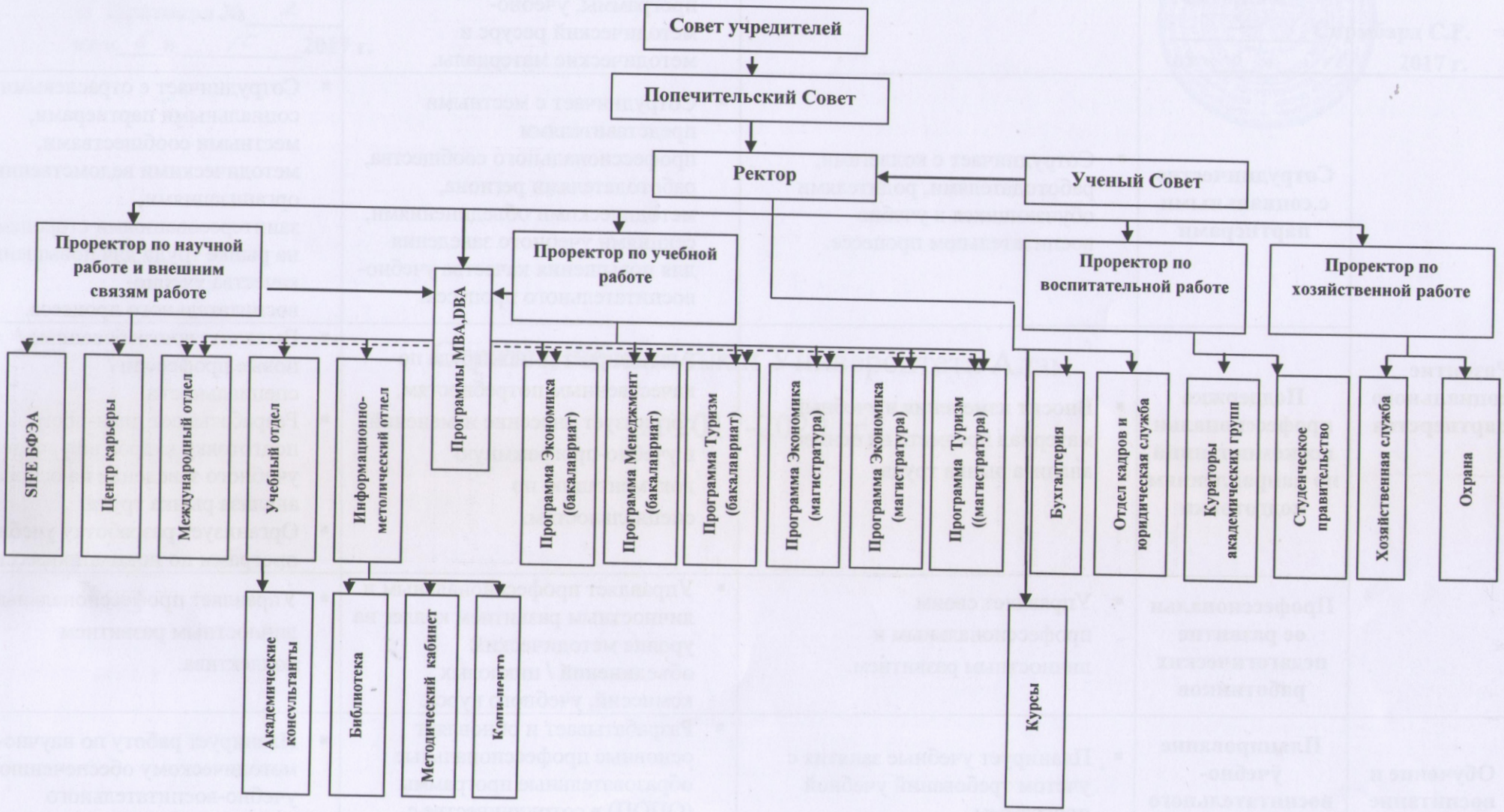
Показатели результативности	Значения показателей		
	2017/18	2018/19	2019/20
4.1.Проведение самооценки для аккредитации программ двойных дипломов		Проведение самооценки для аккредитации программ двойных дипломов	

Стратегические задачи: 5. Развитие персонала и студентов

Показатели результативности	Значения показателей		
	2017/18	2018/19	2019/20
5.1. Система развития карьеры и непрерывного повышения квалификации персонала через программы магистратуры, PhD, краткосрочные курсы, стажировки	Не менее 2 магистрантов, не менее 2 зарубежных стажировок, не менее 2 внутренних тренингов для персонала	Не менее 2 магистрантов, не менее 2 зарубежных стажировок, не менее 2 внутренних тренингов для персонала	Не менее 2 магистрантов, не менее 2 зарубежных стажировок, не менее 2 внутренних тренингов для персонала
5.2. Создание системы социальной поддержки студентов и персонала	Развитие системы льгот для студентов и персонала	Развитие системы льгот для студентов и персонала	Развитие системы льгот для студентов и персонала
5.3. Консультирование студентов по развитию карьеры, обучению и трудоустройству Развитие внеучебной работы	Развитие системы индивидуальной поддержки студентов. Развитие он-лайн системы для информационной и консультационной поддержки выпускников бакалавриата и магистратуры, медфакультета	Развитие системы индивидуальной поддержки студентов. Развитие он-лайн системы для информационной и консультационной поддержки выпускников бакалавриат, и магистратуры, медфакультета	Развитие системы индивидуальной поддержки студентов. Развитие он-лайн системы для информационной и консультационной поддержки выпускников бакалавриата и магистратуры, медфакультета

Стратегические задачи: 6. Совершенствование материально-технической базы и оборудования

Показатели результативности	Значения показателей		
	2017/18	2018/19	2019/20
6.1. Техническое оснащение компьютерных классов	Создание ресурсного центра EurDiQ Создание 4 специализированных классов	Создание ресурсного центра LMPT, Создание лаборатории по химии, Оснащение учебных классов медицинским инвентарем. Ремонт поточных аудиторий 307 и 101	Создание лаборатории по физике. Фандрайзинг для организации клиники.

Стратегические задачи: 7. Развитие программ PhD и научно-исследовательской работы			
Показатели результативности	Значения показателей		
	2017/18	2018/19	2019/20
7.1. Развитие программ PhD	Подготовка и выпуск 4 студентов PhD (2+2) Развитие нормативной базы	Подготовка и выпуск 4 студентов PhD (2+2) Развитие нормативной базы	Подготовка и выпуск 4 студентов PhD (2+2) Развитие нормативной базы
7.2. Организация круглых столов, конференций	международная конференция	международная конференция	международная конференция
7.3. Развитие регулярного научно-исследовательского вестника БФЭА	2 номера	2 номера	2 номера
7.4. Количество монографий	Не менее 1	Не менее 2	Не менее 2
7.5. Количество научных статей	Не менее 20	Не менее 20	Не менее 20

Организационная структура БФЭА (проект)