

«ОДОБРЕНО»
Ученым Советом
Университета АДАМ
Протокол № 1
от «02» 09 2022 г.

«Утверждаю»
Ректор Университет Адам
Сирмбард С. Р.
от «02» 09 2022 г.



Операционный план работы на 2022-2023 учебный год

Стратегическая задача 1. Развитие образовательных программ на основе инновационных подходов с целью подготовки компетентных конкурентоспособных кадров				
Задачи	Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные и исполнители	Результаты выполнения (индикаторы)
1.1. Мониторинг требований рынка труда, включая национальный, региональный и международный аспекты для выявления наиболее востребованных навыков и компетенций	1. Разработать положение о мониторинге рынка труда для выявления востребованных навыков и компетенций с целью внесения изменений в ООП направлений, реализующихся университетом	Сентябрь	УО Руководители программ и департамента ЦК	- Анализ требований рынка труда; - Разработка анкеты; - Корректировка и утверждение моделей выпускников
	2. Развитие системы сбора и анализа рынка труда для корректировки ООП по направлениям	Октябрь		
1.2. Совершенствование содержания модулей образовательных программ с акцентом на глобальные, международные и кросс-культурные результаты обучения	1. Формирование перечня дисциплин по выбору по направлениям и специальностям подготовки	Сентябрь	УО Руководители программ и департамента	- Утверждение перечня элективных курсов; - План семинаров и тренингов на учебный год; - Проведение мониторинга успеваемости студентов по достижению результатов; - Контроль применения образовательных технологий: посещение и анализ занятий преподавателей;
	2. Организация проведения учебно-методических семинаров и тренингов для преподавателей по внедрению современных образовательных технологий, эффективных форм и методов обучения;	В течении года		
	3. Мониторинг учебных занятий	Январь, июнь		

				<ul style="list-style-type: none"> - Учет и анализ взаимопосещений учебных занятий; - Отчет об организации и проведении открытых уроков и мастер - классов
1.3. Реализация образовательных программ с использованием цифровых инструментов в синхронном и асинхронном формате, включая инструменты для развития универсальных, кросс-культурных, профессиональных компетенций и навыков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществление планирования и организации учебного процесса с помощью системы GAUDI; 2. Совершенствование электронного расписания учебных занятий, с учетом специфики направлений и специальностей. 	Август-сентябрь	УО, ИО	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ и корректировка нормативных документов для организации учебного процесса; - Отчет об использовании элементов электронного обучения в организации учебного процесса; - Утвержденное расписание учебных занятий; - Матрицы аудиторий;
1.4. Совершенствование электронной образовательной среды, развитие университетской цифровой платформы сервисов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование цифровой платформы университета. 2. Разработка и внедрение платформы электронного документооборота: Электронная информационная система для кадрового состава и студентов. 	В течении года	УО ИО ОК ЦК	<ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование системы GAUDI; - Развитие страницы на вебсайте университета; - Развитие системы опросов студентов об удовлетворенности организацией учебным процессом
1.5. Совершенствование системы оценивания с использованием цифровых инструментов; внедрение цифровых инструментов в оценку компетенций студентов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание базы данных экспертов для проведения внешней оценки в целом ООП и дисциплин; 2. Проведение семинар-тренингов по инновационным технологиям и методам оценки знаний и обучения, клинических методов, а также их внедрение в учебный процесс. 	В течении года	УО ИО ОК	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка рекомендаций по материалам оценивания и процедурам оценки по итогам полугодий; - План семинаров и тренингов
1.6. Развитие систем поддержки и консультирования студентов через онлайн сервисы и социальные сети	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация программы «Единое окно» (рассылка и выдача электронных документов); 2. Развитие электронной библиотеки посредством расширения доступа к мировым и национальным электронным информационным ресурсам; 3. Участие в международных сетях библиотек и библиотечный книгообмен 	В течении года	ИО	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка техзадания для ИО по реализации программы «Единое окно» (рассылка и выдача электронных документов); - Развитие электронной библиотеки посредством расширения доступа к мировым и национальным электронным информационным ресурсам.

1.7. Развитие minor-программ	1. Подготовка практико - ориентированных образовательных программ в соответствии с принципами "Major and Minor"; 2. Разработка положения о minor-программ;	Сентябрь-октябрь Октябрь-ноябрь	Начальник УО Руководители программ и департаментов	Утверждение Положения о minor-программ; План мероприятий о minor-программах
1.8. Открытие образовательных программ (среднего/среднего профессионального образования)	1. Подготовка внутренних НПА для ОП СО и СПО;	В течении года	Проректор по УР УО руководители структур	Подготовка внутренних НПА для открытия ОП среднего/среднего профессионального образования
1.9. Усиление внешней оценки деятельности ООП	1. Систематизировать и совершенствовать работу по организации и проведению внешних экспертиз реализуемых ООП ВПО с участием заинтересованных сторон	Сентябрь-октябрь Октябрь-ноябрь	УО Декан ВШМ руководители программ и департаментов	Создание базы данных экспертов; Рецензии экспертов на ООП
1.10. Расширение перечня элективных курсов, включая курсы на английском языке	1. Формирование перечня дисциплин по выбору по направлениям и специальностям подготовки; 2. Совершенствование процедура определения элективных курсов	Август – сентябрь Сентябрь Август Август-сентябрь	УО Декан и руководители программ и департаментов	- Утверждение перечня элективных курсов; - План мероприятий об организации выбора элективных курсов; - Утверждение РУП на будущий учебный год; - Утверждение УМК и размещение на электронном образовательном портале
1.11. Поиск возможностей для профессиональной сертификации выпускников	1. Подготовительные мероприятия для проведения сертификации квалификаций выпускников по специальностям	В течении года	ООК	- Анализ практик профильной сертификации квалификации выпускников
Стратегическая задача 2. Интернационализация образовательных программ для повышения их привлекательности для студентов из Кыргызстана и разных стран мира				
2.1. Развитие программ двойных дипломов в области Экономики, Менеджмента, Управление бизнесом и Туризма	1. Совершенствование программы двойных дипломах по направлению Экономика, Менеджмент, Туризм	Октябрь-ноябрь	УО Руководители программ и департаментов	- Утверждение положения о реализации программ двойных дипломов
2.2. Привлечение зарубежных специалистов из университетов-партнеров для сотрудничества в	1. Разработка положения об организации гостевых лекций, мастер классов, вебинаров	Сентябрь - октябрь	УО	- Утверждение положения об организации гостевых лекций, мастер классов, вебинаров

разных форматах (ведение курсов, гостевые лекции, мастер-классы, научное руководство и т.п.) с активным использованием цифровых инструментов			Руководители программ и департаментов	
2.3. Привлечение зарубежных экспертов для внешней оценки как отдельных элементов, так и образовательных программ в целом	1. Совершенствование процедуры оценивания студентов; 2. Корректировка и утверждение нормативных документов по процедурам проведения оценивания.	Сентябрь-октябрь	УО Руководители программ и департаментов	- Утверждение положения о внешней оценке РО студентов
2.4. Развитие академической мобильности студентов и преподавателей	1. Подписание договоров о проведении обмена студентами и преподавателями с партнерскими ВУЗами;	В течении года	ОВС Руководители программ и департаментов	- Определение приоритетных направлений развития академической мобильности на ближайшее время и на перспективу;
2.5. Увеличение контингента иностранных студентов	1. Участие университета в международном процессе развития образования; 2. Повышение конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг; 3. Обеспечение высокого качества подготовки выпускников университета на мировом рынке образования; 4. Развитие приоритетных специальностей, пользующихся наибольшим спросом у иностранных учащихся.	В течении года	ОВС ВШМ	- Мониторинговые исследования востребованности образовательных услуг УА в среде иностранных студентов, обучающихся в университете; - Участие в международных образовательных выставках- ярмарках с целью привлечения контингента иностранных учащихся из зарубежных стран.
2.6. Диверсификация стран рекрутинга иностранных студентов	1. Заключение договоров с новыми рекрутинговыми агентствами; 2. Увеличение контингента иностранных студентов за счет расширения географии стран ближнего и дальнего зарубежья.	В течении года	ОВС Ректорат УА ВШМ	- Взаимодействие с новыми рекрутинговыми агентствами; - Участие в международных образовательных выставках и ярмарках;
2.7. Развитие сетевых моделей реализации образовательных программ магистратуры и исследований	1. Установление устойчивых связей с зарубежными субъектами партнерства в научно- исследовательской области; 2. Достижение международного уровня конкурентоспособности результатов научно-исследовательской деятельности	В течении года	ОВС Программы и департаменты Проректор по науке и развитию	- Определить приоритетные направления развития научных связей с конкретными странами, регионами, вузами и организациями и формирование на их основе

				международных программ и проектов сотрудничества
Стратегическая задача 3. Развитие партнерских связей				
3.1. Поддержка установленных видов деятельности, мотивация партнеров к дальнейшему сотрудничеству (включая государственные органы, бизнес-сектор, социальные организации, высшие учебные заведения, донорские организации);	1. Установление и постоянное расширение партнерских связей с целью взаимовыгодного государственно-частного и частного сотрудничества.	В течении года	ЦК ОВС Программы и департаменты	- Заключение договоров о сотрудничестве с государственными органами, бизнес-секторами, социальными организациями, вузами, донорскими организациями
3.2. Поиск, установление контактов в новых секторах деятельности (в частности, в секторе IT-технологий и секторе здравоохранения) как на национальном, так и на международном уровнях	1. Поиск партнеров через национальные и международные проекты	Постоянно	ДМЕНД Декан ВШМ ОВС ЦК	1. Заключение партнерских соглашений в секторах IT-технологий и секторе здравоохранения, на национальном и международном уровнях.
3.3. Развитие связей со школами, организациями НПО и СПО для привлечения талантливой молодежи для обучения по новым образовательным программам	1. Выявление одаренных учащихся и их сопровождение в исследовательской деятельности, организация олимпиад и других мероприятий с привлечением студентов	В течении года	Проректор по УР Проректор по науке и развитию Руководители программ и департаментов	- Проведение университетских олимпиад для школьников, студентов
Стратегическая задача 4. Развитие персонала и студентов				
4.1. Разработка рейтинговой системы оценки деятельности ППС	1. Разработать Положение о рейтинговой системе оценки деятельности ППС	Октябрь - ноябрь	Проректор по науке и развитию Проректор по УР	Утвердить Положение о рейтинговой системе оценки деятельности ППС

4.2. Формирование стабильного кадрового состава новых структурных подразделений Университета (управленческого и научно-педагогического)	1. Пересмотр политики набора кадров, должностных обязанностей, квалификационных требований управленческого и научно-педагогического персонала	В течении года Постоянно	ОК Руководители структур	- Конкурсный отбор и аттестация ППС; - Формирование резерва кадрового состава
4.3. Привлечение наиболее квалифицированных менеджеров, профессоров и преподавателей на основе индивидуальных контрактов путем создания привлекательных финансовых условий и совершенствования системы мотивации сотрудников	2. Формирование оплаты труда на основе показателей эффективности трудовой деятельности			
4.4. Повышение профессиональных квалификационных требований для ППС (включая требования знания иностранных языков), административно-управленческого и учебно-вспомогательного персонала	1. Организация курсов повышения профессиональных квалификаций для всех структур	В течении года Постоянно	ОК Ректорат	- Обучение ППС на курсах изучения иностранных языков; - Организация дистанционных курсов повышения квалификации ППС
Стратегическая задача 5. Развитие системы управления				
5.1. Активное развитие структур по развитию системы обеспечения качества (создание отдела, уточнение полномочий и ответственности, оптимизация должностных инструкций персонала)	1. Утверждение пакета нормативной и отчетной документации СМК; 2. Определение показателей и критериев оценки (эффективности/качества) деятельности структурных подразделений и университета в целом; 3. Сертификация СМК УА.	В течении года	Начальник ООК	- Разработка и утверждение пакета нормативной и отчетной документации СМК; - Внедрение документации СМК в образовательную деятельность; - Назначение внутренних аудиторов и их обучение по курсу «Внутренний аудит СМК»;

				- Проведение предварительного внутреннего аудита образовательной деятельности университета на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015
Стратегическая задача 6. Повышение качества образования				
6.1. Конкурентоспособности выпускников на национальном и международном рынках труда	1. Анализ востребованности и трудоустройство выпускников на национальном и международном рынках труда	В течении года	ООК ЦК	- Мониторинг и оценка удовлетворенности выпускников качеством обучения; - Мониторинг трудоустройства выпускников; - Ежегодный пересмотр мероприятий по реализации политики обеспечения качества образования на основе данных аналитических отчетов
6.2. Конкурентоспособности вуза на рынках образовательных услуг	1. Прохождение национальной и международной независимой институциональной и программной аккредитации; 2. Участие в международных рейтингах ВУЗов	В течении года	ООК Руководители структур	- Проведение тренингов для ответственных за менеджмент качества образования в структурных подразделениях