



Funded by
the European Union



**ПОТРЕБНОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ГРАМОТНОСТИ, ЦИФРОВЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ
НАВЫКОВ МОЛОДЫХ
МИГРАНТОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ, ЦИФРОВЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ
НАВЫКОВ МОЛОДЫХ МИГРАНТОВ В КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКЕ**

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
(РАБОЧИЙ ВАРИАНТ
ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ)**



Председатель рабочей группы: Сирмбард Светлана Рустамовна, ректор;

Члены рабочей группы:

- из числа сотрудников:

1. Абыкеева Мээрим Абдылдабековна - к.э.н., доцент, руководитель программы «Экономика, менеджмент и туризм»;
2. Аманбаева Чынара Шамбетовна - ст. преподаватель программы «Экономика, менеджмент и туризм»;
3. Иманалиева Чынара Анваровна - ст. преподаватель департамента МЕНЦ;
4. Кутанов Абиль Талантович - инженер Информационного отдела;
5. Мураталиева Венера Женишбековна - к.ф.-м.н., доцент, руководитель департамента МЕНЦ;
6. Суеркулова Замира Темиркуловна - начальник Информационного отдела;
7. Шаршеева Асель Нуралыевна - ст. преподаватель программы «Экономика, менеджмент и туризм»;
8. Шайдылдаев Алтынбек Далилович - инженер Информационного отдела;

- из числа студентов:

9. Акбаралиев Айбек - студент группы МЭ-1-20;
10. Курбанова Анара - студент группы М-2-19.
11. Абдрасулов Темирлан - студент группы УБ-3-19;
12. Орозалиева Альбина - студент группы Т-4-19;
13. Бычков Сергей - студент группы ИСТ-6-20;
14. Джумаканова Алия - студент группы ИСТ-6-20;
15. Накеева Бумариям - студент группы ИСТ-6-20;
16. Нурланбекова Анзира - студент группы ИСТ-6-20.



ВСТУПЛЕНИЕ

Миграция и мобильность в современном мире обусловлены широкими экономическими, социальными, политическими и технологическими преобразованиями, которые по мере усиления процессов глобализации все больше и больше трансформируют окружающий нас мир: неуклонно возрастает число людей, располагающих новыми возможностями доступа к информации, товарам и услугам во всех регионах мира в результате распространения цифровых технологий, кардинально сокращающих расстояния.

Особое место в миграционных потоках занимает международная миграция. В последние годы наблюдается значительное расширение ее масштабов.

Международные мигранты оказывают значительное позитивное социальное, экономическое и гражданско-политическое воздействие на экономику как стран происхождения, так и стран пребывания, в том числе являясь важными субъектами перемен в целом ряде секторов. Они не только вносят вклад в развитие трудовых ресурсов принимающих стран, но также поддерживают экономическое развитие стран своего происхождения путем денежных переводов и передачи ноу-хау.

В Кыргызской Республике, как указывается в отчете Международной организации труда¹, внутренняя и внешняя миграция была характерной чертой развития страны в течение последних 25-30 лет.

По данным Всемирного банка, в последние несколько лет денежные переводы трудовых мигрантов из Кыргызстана постепенно увеличиваются. В 2018 году они составляли до 35% ВВП Кыргызстана, что сделало Республику второй страной с самым высоким вкладом денежных переводов в ВВП в мире. Эти денежные переводы являются важным фактором сокращения бедности в стране, что наблюдается в течение последних 10-15 лет. Отток рабочей силы из Кыргызстана также приводит к росту заработной платы рабочих, остающихся в Кыргызстане, который рос быстрее, чем экономический рост страны². Таким образом внешняя трудовая миграция населения Кыргызстана сегодня один из важнейших процессов, с одной стороны, обеспечивающих экономическую устойчивость страны, а с другой стороны порождающая вызовы для социальной, культурной и образовательной сфер Кыргызстана.

Проект E-quality «Цифровое образование для социальной и финансовой инклюзии и гендерного равенства», реализуемый при поддержке Европейского союза направлен на развитие навыков цифровой и финансовой грамотности, предпринимательства, лидерства у наиболее уязвимых групп молодых мигрантов из трех пилотных областей - Иссык-Кульской, Нарынской и Ошской, что способствует достижению Кыргызстаном Национальной стратегии развития и Целей устойчивого развития.

В данном отчете изучаются потребности мигрантов (имеющих опыт трудовой миграции или планирующих ее)

<https://kyrgyzstan.iom.int/ru/news/%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%89%D0%B0%D1%8F%D0%BC%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D1%81%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%B2%D0%BA%D1%8B%D1%80%D0%B3%D1%8B%D0%B7%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5>

<https://kyrgyzstan.iom.int/ru/news/%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%89%D0%B0%D1%8F%D0%BC%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D1%81%D0%B8%D1%82%D1%83%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%B2%D0%BA%D1%8B%D1%80%D0%B3%D1%8B%D0%B7%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5>



СОДЕРЖАНИЕ

1. Методология	2
2. Опросник и процедура опроса.....	3
3. Основные характеристики.....	4
4. Планирование миграции.....	5
5. Опыт миграции.....	6
6. Финансовая и предпринимательская грамотность.....	7
7. Цифровые навыки.....	8
8. Коммуникационные и общекультурные навыки.....	9
9. Планирование обучение.....	10
10. Выводы и рекомендации.....	.11

ОПРОСНИК



Population:								
Types of respondents	Level (interval) of confidence	Value of "Z" by the table of normal distribution of "Z"	e- (Error on the prognosis)	e- square (error square in the prognosis)	P- share of respondents from the respective group of respondents in the general population - presumable!	(1-P) Share of all other respondents	N- Share of respondents in every group and total	n - minimum number of questionnaires needed
Naryn region		289621						
Male	0,95	1,96	0,0500	0,0025	0,4960	0,5040	143652	383,63
Female	0,95	1,96	0,0500	0,0025	0,5040	0,4960	145969	383,63
Total:	n.a.	n.a.			1,0000	0,0000	289621	767
Osh region		1368054						
Male	0,95	1,96	0,0500	0,0025	0,4960	0,5040	678555	394,03
Female	0,95	1,96	0,0500	0,0025	0,5040	0,4960	689499	394,03
Total:	n.a.	n.a.			1,0000	0,0000	1368054	768
Issyk-Kul region		496050						
Male	0,95	1,96	0,0500	0,0025	0,4960	0,5040	246041	383,84
Female	0,95	1,96	0,0500	0,0025	0,5040	0,4960	250009	383,84
Total:	n.a.	n.a.			1,0000	0,0000	496050	768
Total number of questionnaires needed:								2 303

Опросник составлялся на основании предварительного кабинетного исследование,

а) обзоры:

- ⊕ ситуации международной трудовой миграции на международном и национальном уровне;
- ⊕ методов и практик развития навыков финансовой и предпринимательской практики для молодых мигрантов;
- ⊕ методов и практик развития навыков цифровой грамотности у молодых мигрантов;
- ⊕ методов и практик развития коммуникационных и лидерских навыков у молодых мигрантов, включая молодых женщин;
- ⊕ методов и практик включения мигрантов в культурную и социальную жизнь стран миграции;

б) фокус-группы с представителями:

- ⊕ работодателей, имеющих опыт работы с мигрантами;
- ⊕ государственных и муниципальных органов;
- ⊕ образовательных организаций;
- ⊕ трудовыми мигрантами.

Проводился пробный опрос, позволяющий выявить степень понимания содержания вопросов, логики опроса, на основании которого экспертной группой проекта был принят рабочий вариант опросника на кыргызском и русском языках.

Процедура опроса

Опрос проводился по смешанной схеме. Отбор респондентов проводился случайным образом. Критерии отбора ограничивали принадлежность к пилотному региону и возрастной порог до 40 лет. С учетом населения и структуры региона были заданы следующие минимальные требования к случайной выборке:

- ✧ Структура выборки по ключевым показателям соответствует генеральной совокупности.
- ✧ Опросы проводились на кыргызском (1376 респондентов) и русском (1141) языках.
- ✧ Для интервьюеров был проведен 2-х дневный тренинг.
- ✧ Сбор информации проводился через GoogleDocs. Опросы мигрантов, находящихся в настоящее время в миграции, проводились с помощью веб-конференций.

Основные характеристики респондентов

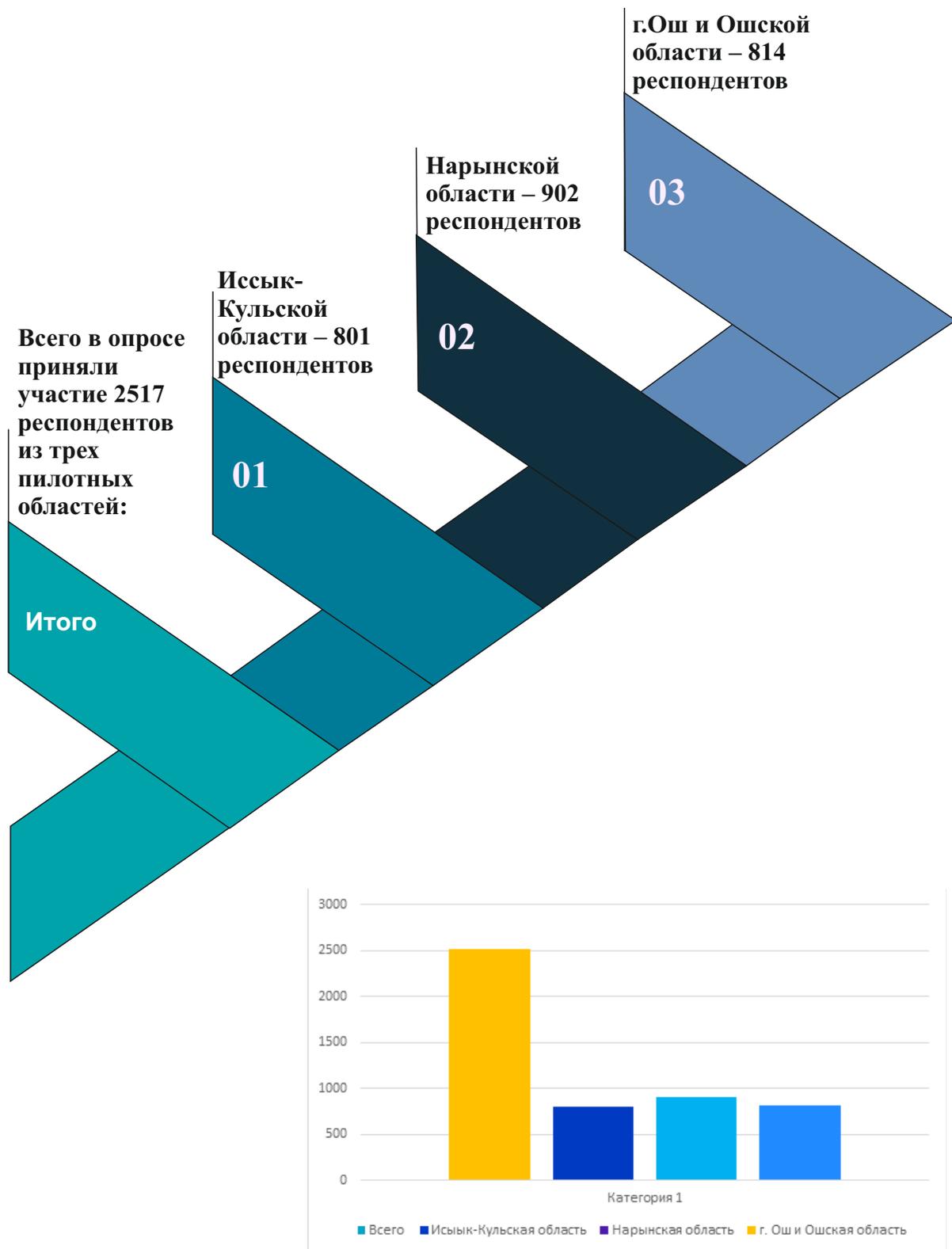
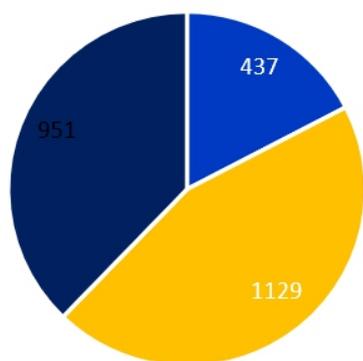


Рис.1 Структура респондентов по пилотным регионам

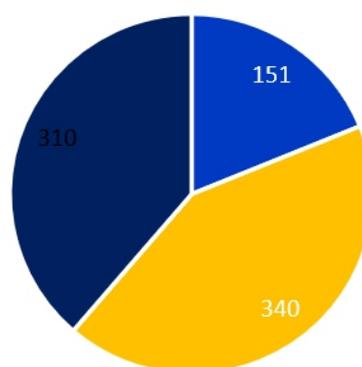
Структура респондентов по возрасту

Наибольшая доля в структуре по возрасту респондентов приходится на группу молодых людей 20-29 лет - 45%. Доля этой возрастной группы по регионам также колеблется в пределах от 42% в Иссык-Кульской до 48% в Ошской области. Младшая возрастная группа представлена респондентами 14-19 лет и составляет 17% (437).



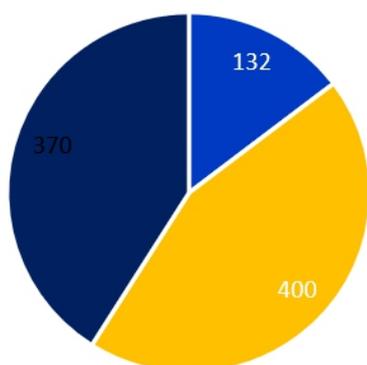
■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39

По трем пилотным областям



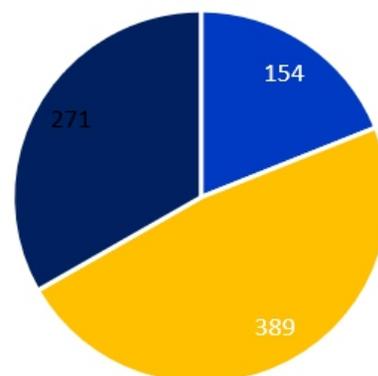
■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39

Иссык-кульская область



■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39

Нарынская область



■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39

Ош и Ошская область

Рис. 2 Структура респондентов по возрасту

Гендерная структура выборки

В структуре респондентов число женщин составило 52,5%, число мужчин – 47,2%. Это соотношение примерно сохраняется по отношению к каждому региону. Женщины относительно равномерно представлены во всех возрастных группах и в разрезе регионов.

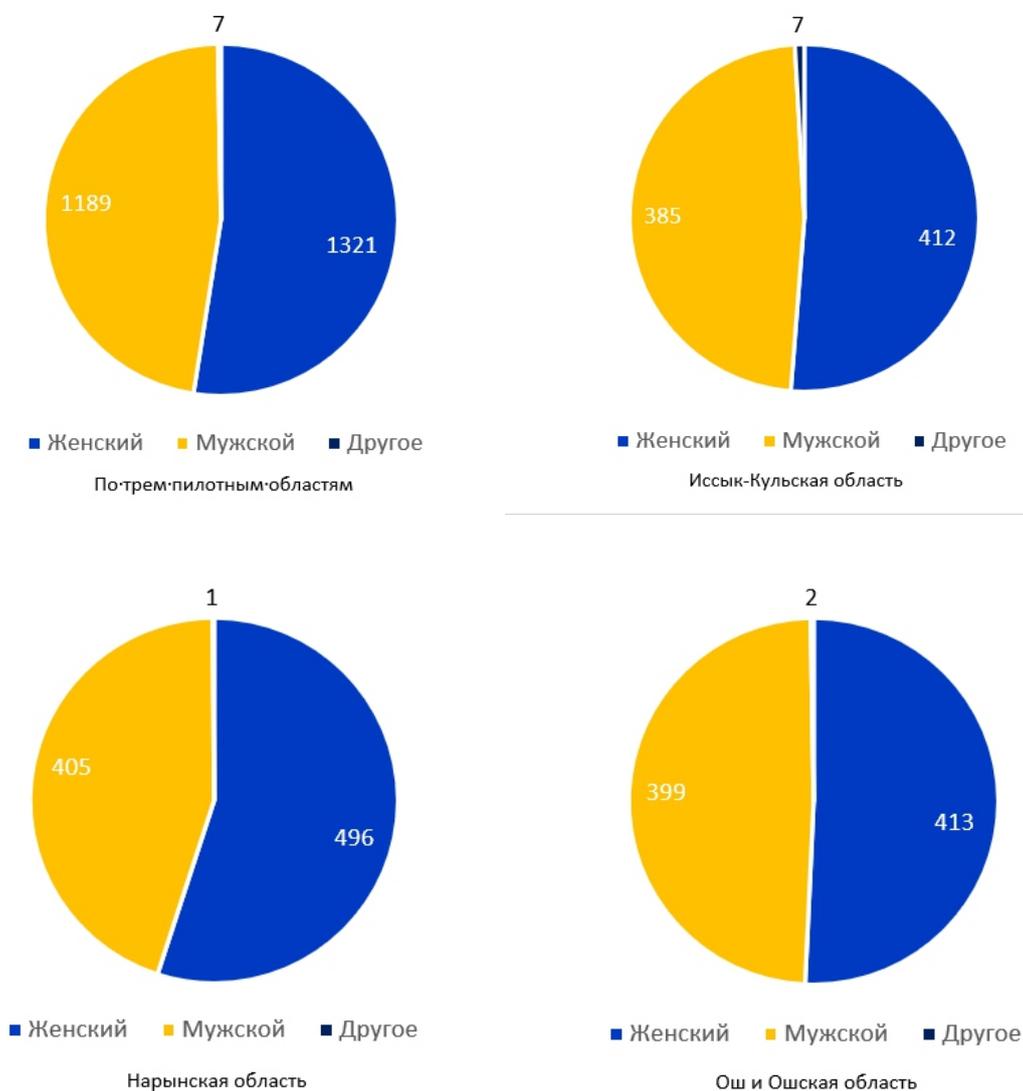


Рис. 3 Гендерная структура выборки респондентов в пилотных областях

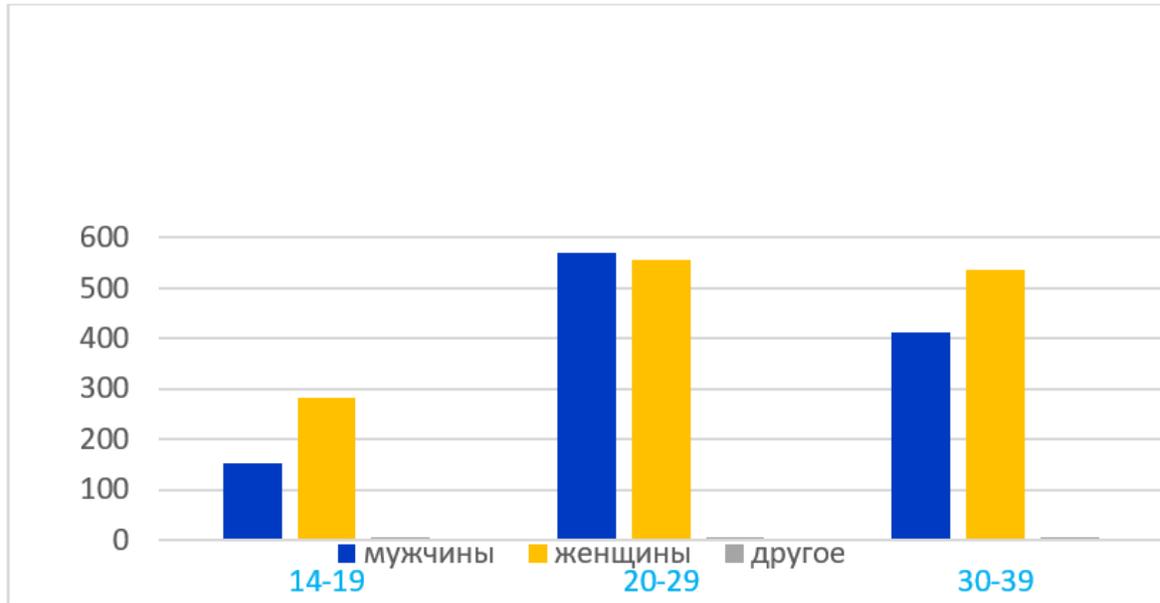


Рис.4 Гендерная структура выборки по возрастным группам

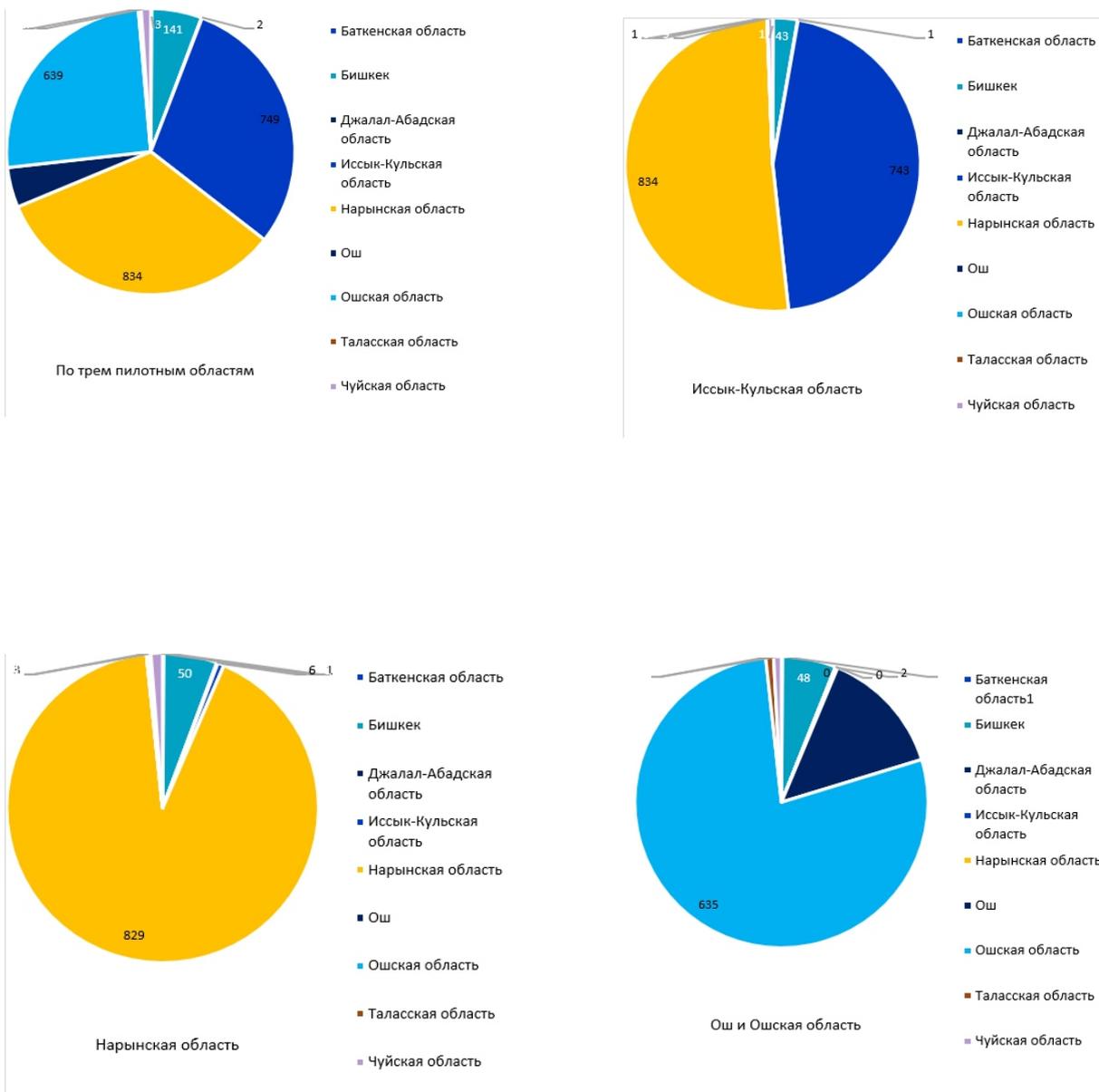
Характеристика респондентов с учетом внутренней миграции

Для регионов Кыргызстана характерна внутренняя миграция из сельских районов в городские, являющаяся популярной стратегией управления рисками для сельских домохозяйств, поскольку сельское хозяйство подвержено колебаниям в производстве, доходах и занятости из-за климатических факторов и его сезонного характера. В целом рабочие места в сельской местности часто связаны с низкими и ненадежными доходами, ограниченным доступом к образованию, здравоохранению и социальным услугам, а также гендерным неравенством в заработной плате и возможностях. Таким образом, миграция в городские центры рассматривается как бегство от бедности и неполной занятости.

Популярными направлениями внутренней миграции являются Бишкек и Ош. Внутренние мигранты составляют 35 % населения Бишкека. Большинство из них живут в неформальных поселениях, а это значит, что их количество может быть даже больше, чем сообщается.

Для респондентов, в настоящее время вернувшихся из миграции, или потенциальных мигрантов также характерны процессы внутренней миграции.

Рис. 5 Структура внутренней миграции респондентов



Характеристика респондентов по семейному положению

По семейному положению среди потенциальных мигрантов, молодые люди со статусом «не женат/не замужем» составляют около 45%. Также значительные группы составляют семьи, имеющие 1 ребенка (9,3%), 2 детей (13,2%), 3 детей (14,2%). Семьи с более, чем 3 детьми составляют около 4,5%.

Доля родителей одиночек с детьми составляет примерно 4,8%.



Рис.6 Распределение респондентов по семейному положению

Характеристика численности семей мигрантов

Значительная доля молодых людей в статусе «не женат/не замужем» (45%) обуславливает, что примерно 38,7% респондентов оценивает свой состав семья как «1 человек». Также значительная доля оценивает состав своей семьи как «4 человека» - 32% и «3 человека» - 14,7% и «2 человека» - 8,1%.

В то же время результаты опроса показывают, что при решении финансовых вопросов состав семьи рассматривается охватывает гораздо большее количество родственников.

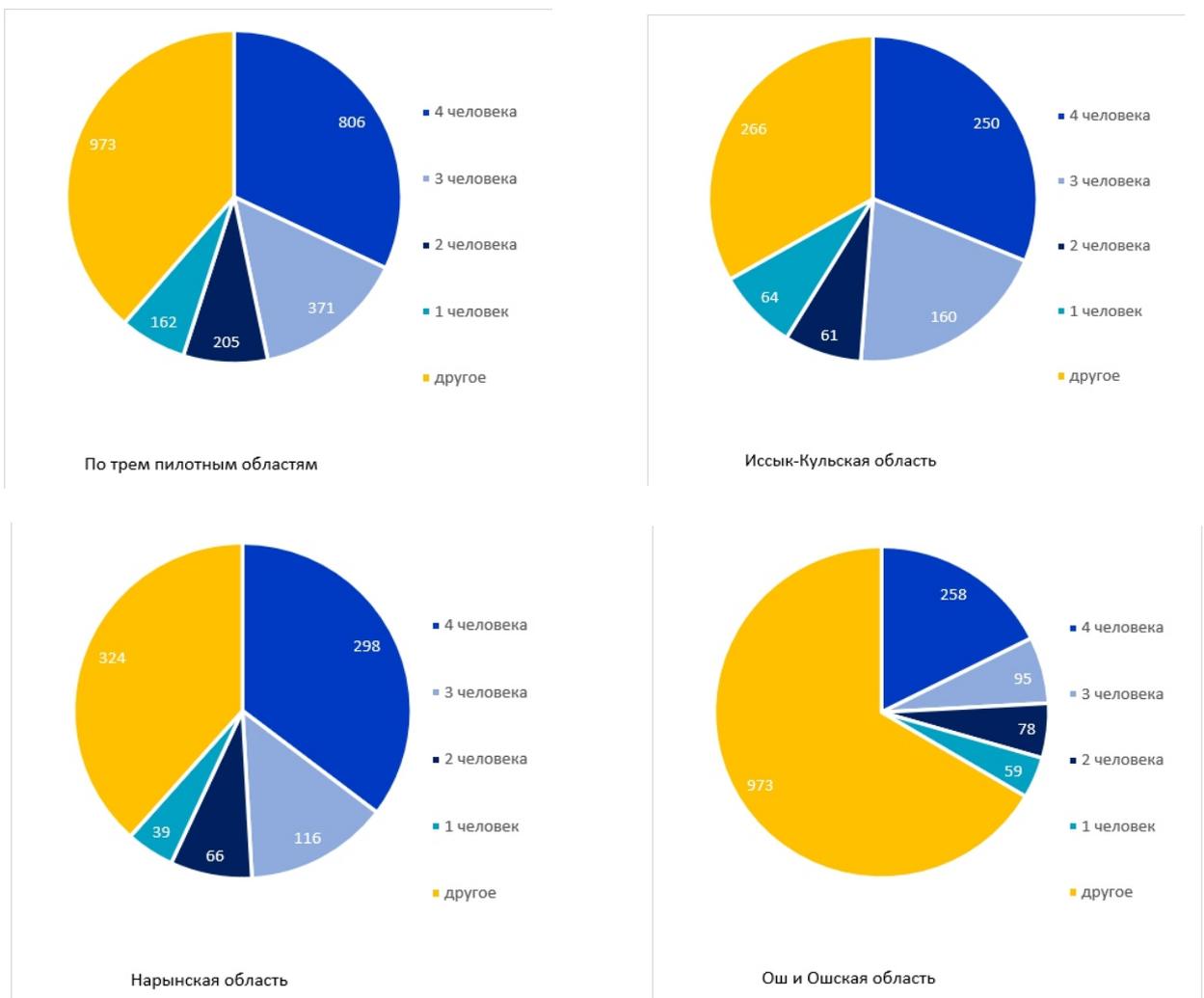


Рис. 7. Количество членов семьи респондентов

Характеристика респондентов по уровню образования

По уровню образования среди респондентов преобладает группа лиц, имеющих высшее образование – 917 человек (36,4%). Эта группа включает лиц, имеющих квалификацию бакалавра – 511 (20,3%), магистра – 138 (5,5%), специалиста – 260 (10,3%) и кандидатов наук/PhD – 8 (0,3%).

Почти 20% среди опрошенных (503) составляют выпускники средних профессиональных учебных заведений, 10% (256) – выпускники организаций начального профессионального образования.

Выпускники средней общей школы (11 классов) составляют 26% (657), основной общей школы (9 классов) – 6% (139 человек). Группа респондентов, не имеющих образования составляет 1,8% (45).

Необходимо отметить, что у респондентов, входящих в последние три группы (33,%), как правило, нет никаких профессиональных навыков, что осложняет поиски работы и уровень их конкурентоспособности.

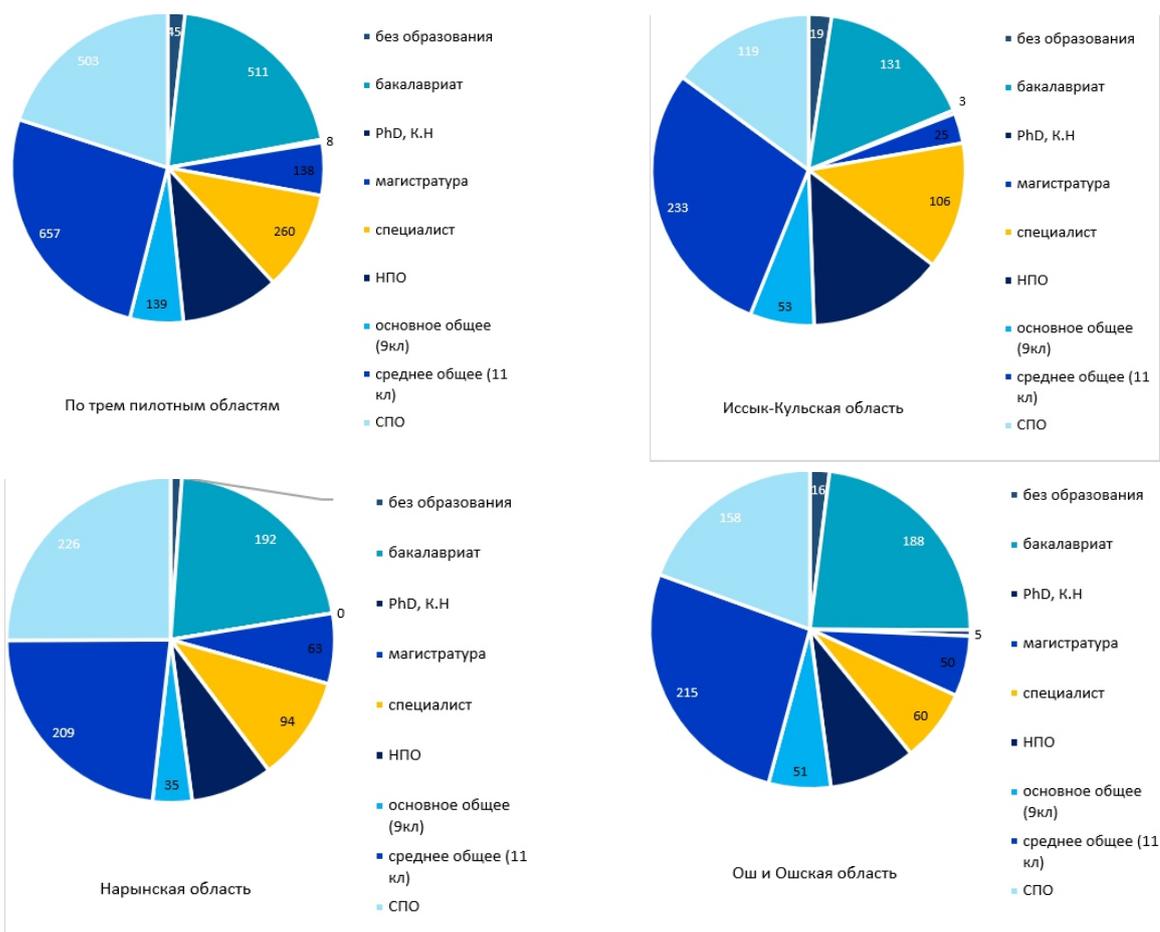
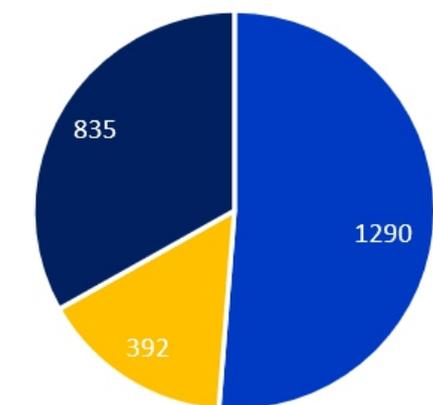


Рис. 8 Структура респондентов по уровню образования

Планирование миграции

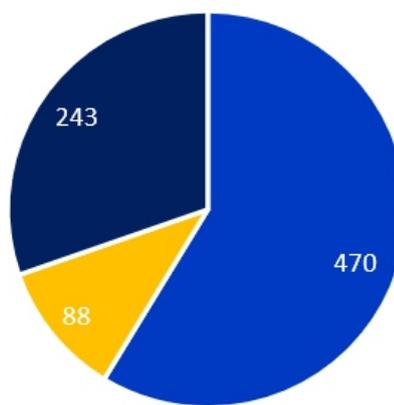
Доля респондентов, планирующих миграцию

Из 2517 опрошенных респондентов только 16% (392) не планируют мигрировать в ближайшем будущем. 51% опрошенных твердо настроен на работу за рубежом, 33% считают трудовую миграцию для себя наиболее вероятно. Необходимо отметить, что на результаты опроса в определенной мере повлияли ограничения трудовой мобильности, связанные с пандемией COVID-19. Таким образом, процент, потенциальных молодых трудовых мигрантов может быть еще выше.



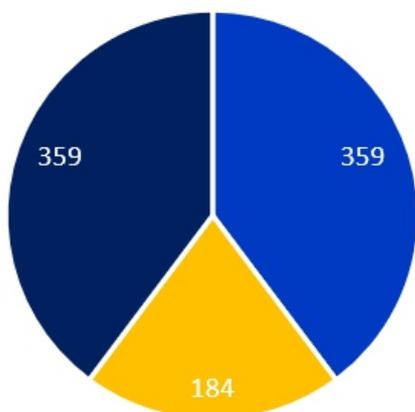
■ да ■ нет ■ скорее да

По трем пилотным областям



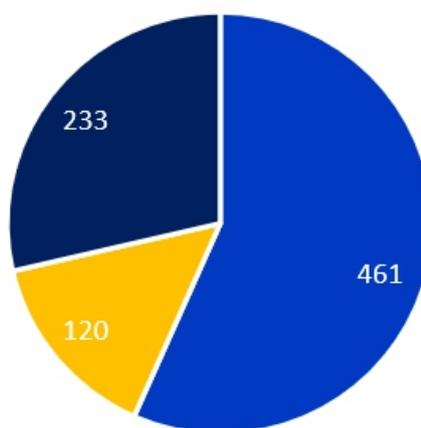
■ да ■ нет ■ скорее да

Иссык-Кульская область



■ да ■ нет ■ скорее да

Нарынская область



■ да ■ нет ■ скорее да

Ош и Ошская область

Рис. 9 Планирование миграции

Основные причины планирования миграции

Главными причинами миграции респонденты ожидаемо назвали экономические: низкую заработную плату, отсутствие работы и т.д.) – 45% (1435). Эта причина преобладает во всех регионах: от 43% в Иссык-Кульской области, до 46% в Ошской области.

17% (544) указали в качестве важнейшего стимула для трудовой мобильности личные интересы, включающие интерес к новым странам, культурам, лучшую социокультурную инфраструктуру и т.п.).

Следующий по значимости фактор связан с возможностями развития карьеры: его отметили 13% (405). На социальные причины, включающие вступление в брак, необходимость в лучшем медицинском обслуживании, получение образования, сослались 10% респондентов (333).

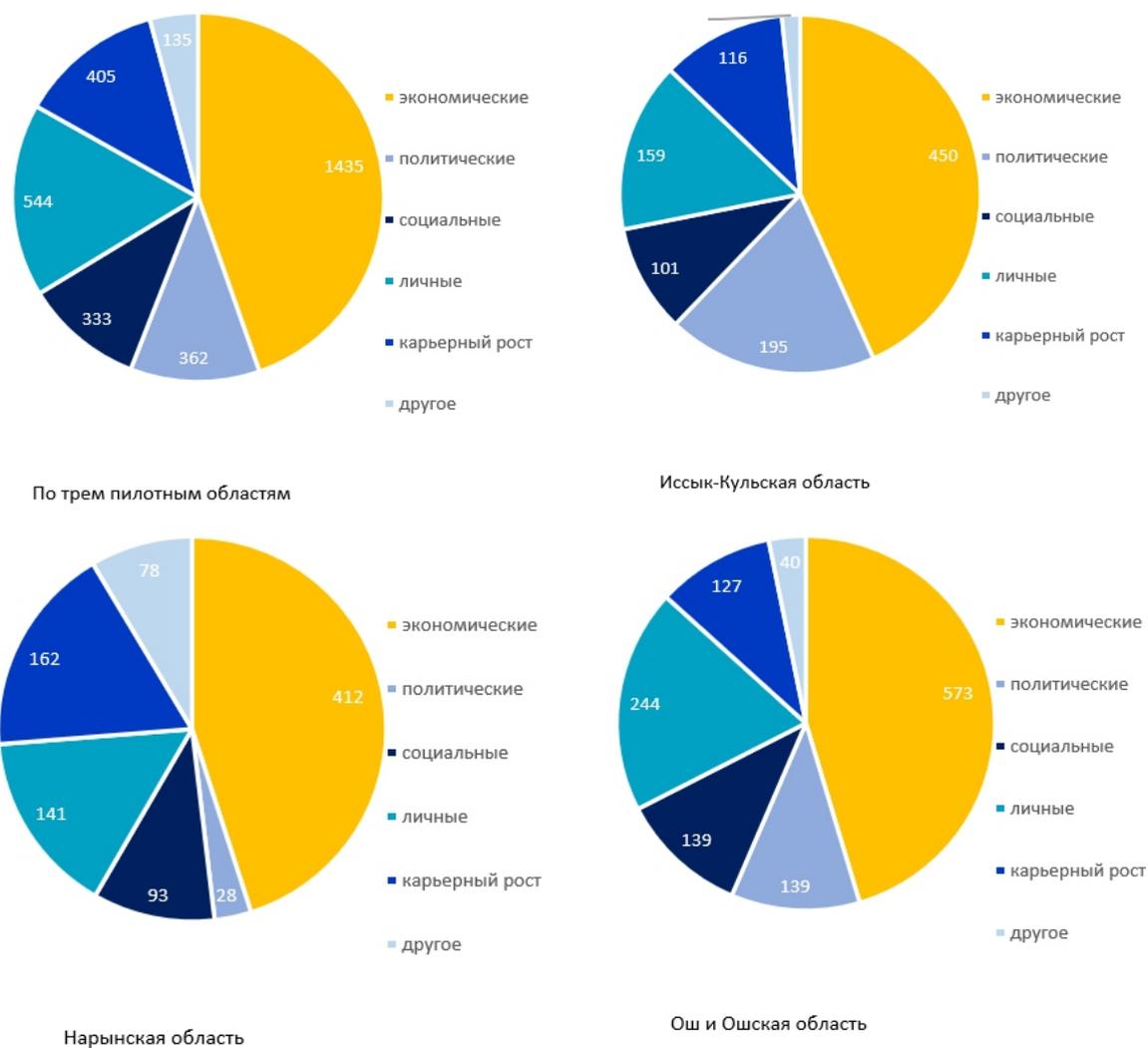


Рис. 10 Основные причины трудовой миграции

Цели миграции

Цели трудовых мигрантов имеют непосредственную связь с причинами миграции. Поэтому в качестве основной цели 37% ответов (1511) - получение более высокой зарплаты. Этот показатель несколько варьируется по регионам: так в Иссык-кульской области его оценили как наиболее важный 26% (341), в то время как в Нарынской области - 38% (421), а в Ошской - 34% (415) ответов. Следующем по значимости показателем на уровне пилотных регионов выступает возможность карьерного роста, что, как правило, тоже влечет за собой увеличение доходов: 15% (622). Однако в отличие от Нарынской и Ошской областей для респондентов Иссык-Кульского региона приоритетом становится переезд на постоянное место жительства в другую страну: 17% (224). Третий наиболее значимый фактор также связан с финансовыми аспектами: 12% (478) – накопление денег. Наиболее важным он оказался для респондентов Нарынской области: 17% (184). Еще одна цель также косвенно связана с построением карьеры и получением более высокой заработной платы – получение высшего образования. Эту цель отметили 10% (406) респондентов. Наибольшее значение получению высшего образования придают в Иссык-Кульской области: 14% (187)).

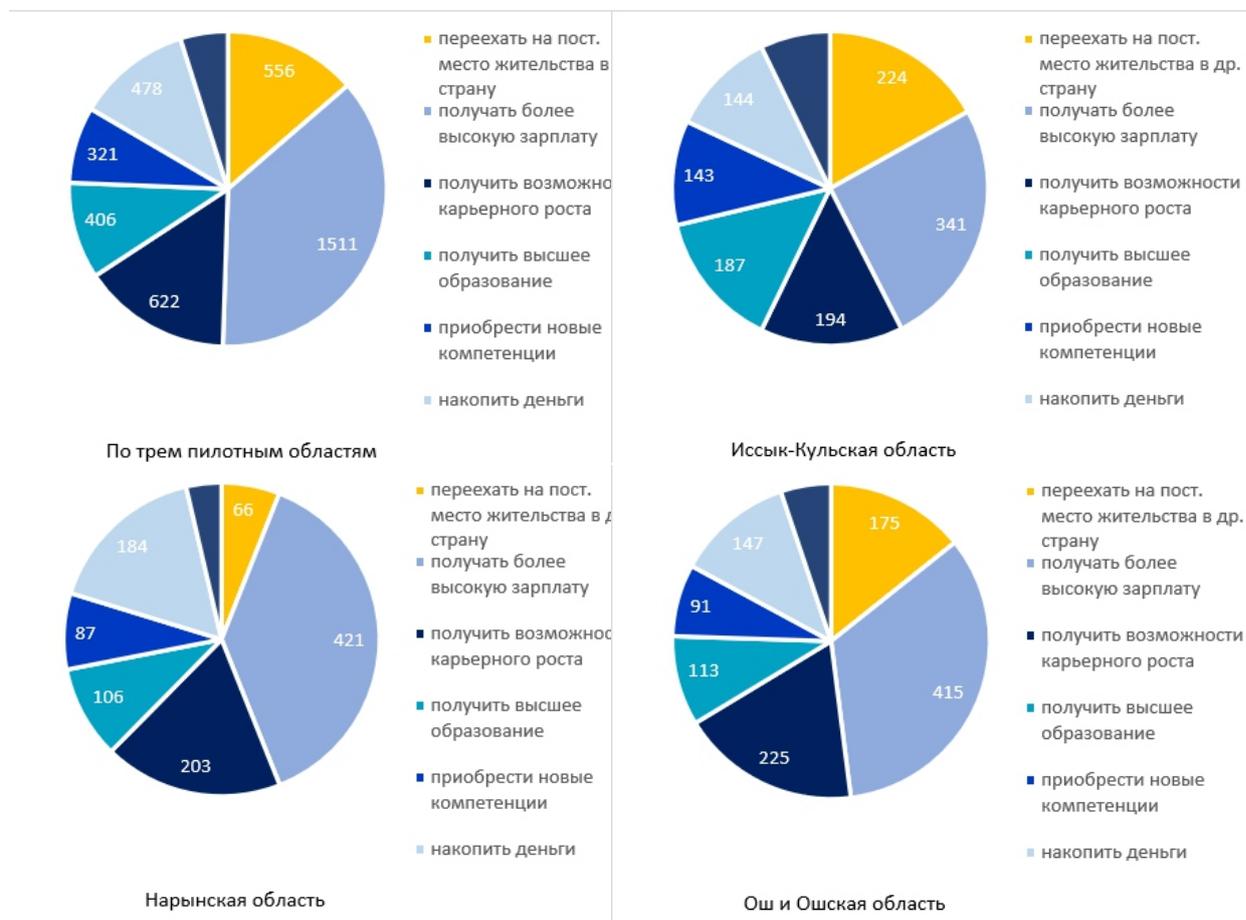


Рис. 11. Цели трудовой миграции

Основные страны планируемой миграции

В соответствии со статистическими данными основной поток внешней трудовой миграции из КР приходится на Россию (примерно 81% от общего числа внешних мигрантов) и Казахстан (15%). Однако планируемые направления трудовой миграции достаточно сильно отличаются от реальных потоков трудовой миграционной мобильности.

Российская Федерация как страна миграции рассматривается 38% (1414), страны Европейского союза вызывают интерес у 13% (502) потенциальных мигрантов, Турция – у 12% (441), США – 12% (433), Южная Корея - 7% (261), ОАЭ – 5% (193) и т.д.

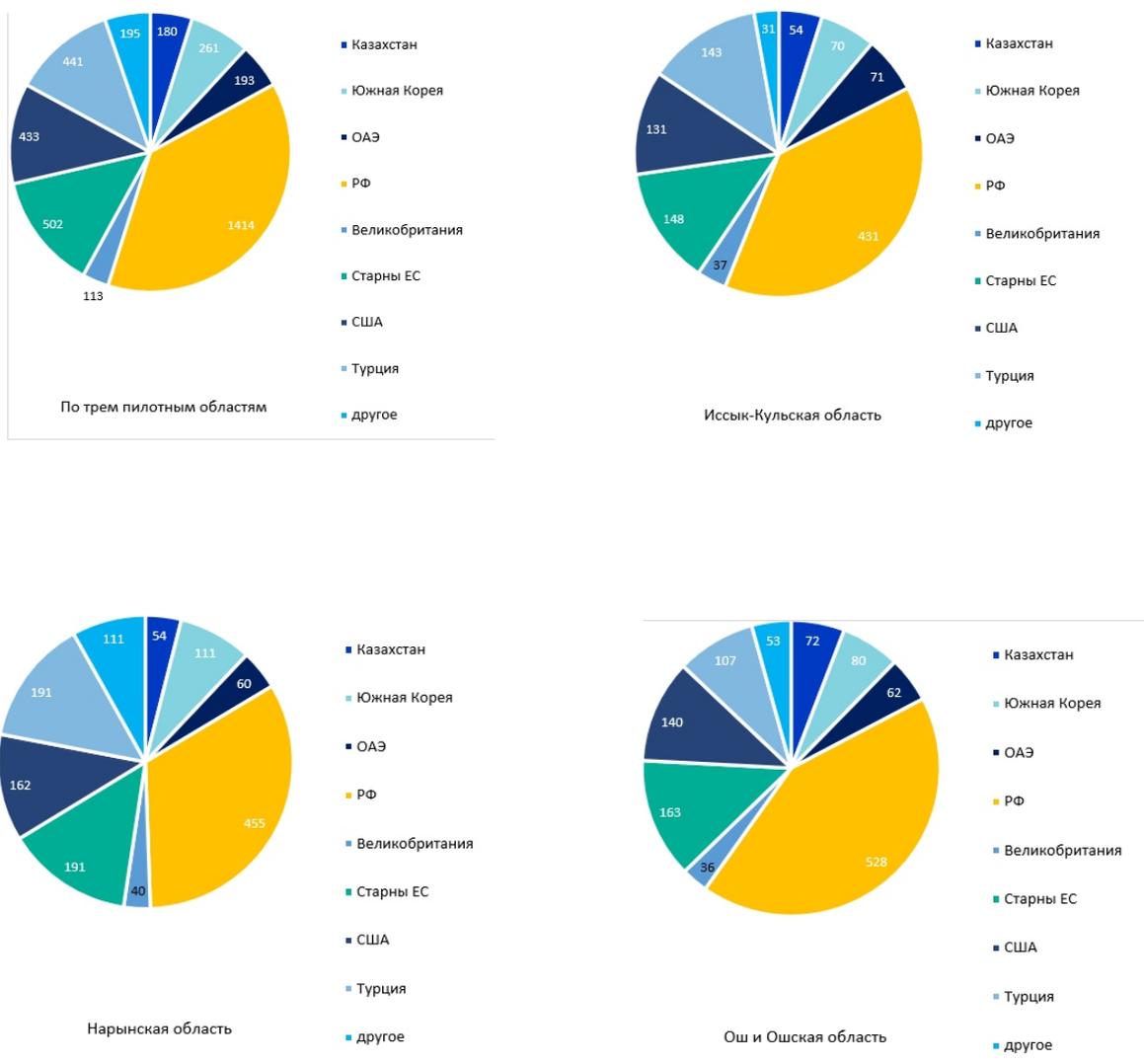


Рис. 12. Основные направления миграции

Основные страны Европейского союза, в которые планируется миграция

Наибольший интерес из стран Европейского Союза и потенциальных мигрантов из пилотных регионов вызывает Германия – 20% (39). Это обусловлено и исторически, так как после 1991 года в Германию переселились многие этнические немцы и их семьи в советские времена, проживавшие в Кыргызстане. Это позволяет мигрантам получить дополнительную информацию и поддержку со стороны бывших соотечественников. Италия и Польша также рассматриваются респондентами в качестве стран миграции по 13% (25), Швеция – 12% (24), Чехия – 11% (22).

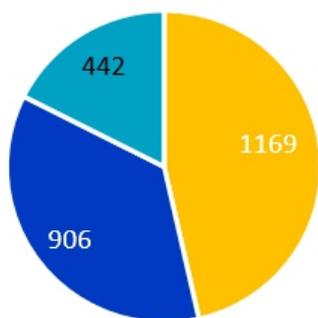


Рис. 13 Планируемые страны миграции Европейского Союза

Опыт миграции

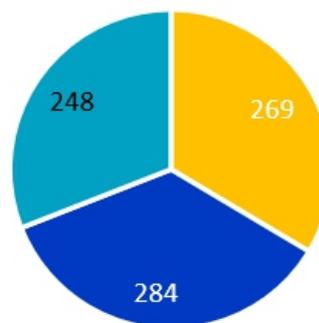
Доля респондентов, имеющих опыт миграции

Из 2517 респондентов - 54% (1348) имеют опыт трудовой миграции: 36% (906) ранее были в миграции, 18% (442) – находятся в трудовой миграции в настоящее время. По регионам опыт предыдущей миграции варьируется: наибольшая доля респондентов, обладающих подобным опытом характерна для Иссык-Кульской области – 66% (532), наименьшая – в Нарынской области – 40% (363).



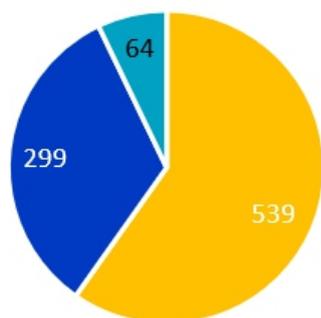
- Не был в миграции
- ранее был в миграции
- в настоящее время нахожусь в миграции

По трем пилотным областям



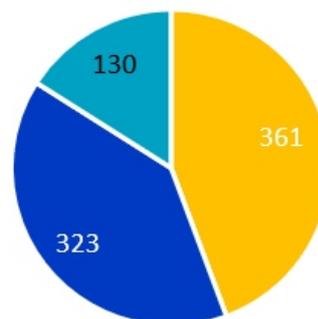
- Не был в миграции
- ранее был в миграции
- в настоящее время нахожусь в миграции

Иссык-Кульская область



- Не был в миграции
- ранее был в миграции
- в настоящее время нахожусь в миграции

Нарынская область



- Не был в миграции
- ранее был в миграции
- в настоящее время нахожусь в миграции

Ош и Ошская область

Рис. 14 Характеристика респондентов по опыту миграции

Регулярность работы мигрантом на предыдущем этапе

Большая часть респондентов имеет незначительный краткосрочный опыт работы в качестве трудового мигранта: 45% (610) были в миграции один раз непродолжительный период.

22% (294) – имеет опыт миграции дважды и 11% (151) трижды. 22% (293) респондента имеют опыт регулярной трудовой миграции от 4 до более, чем 10 лет.



Рис. 15 Характеристика опыта миграции респондентов

Основные страны предыдущей/текущей миграции

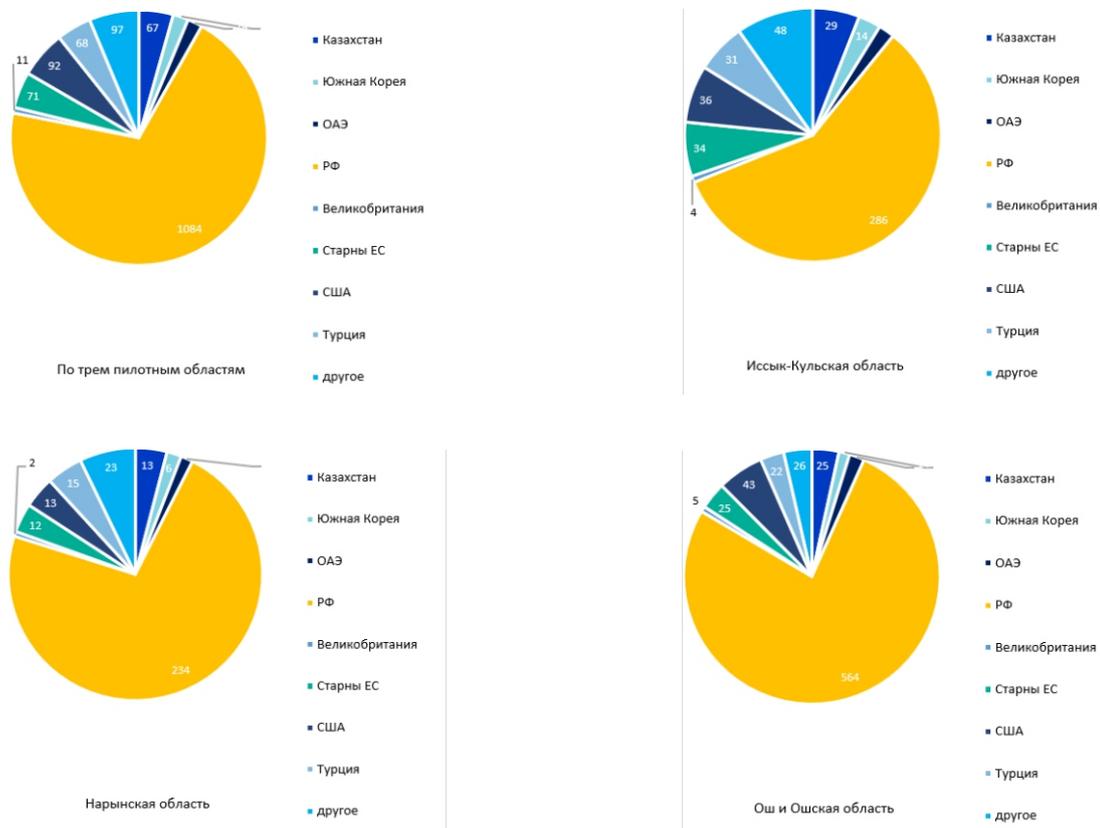


Рис. 16 Страны, получения опыта миграции

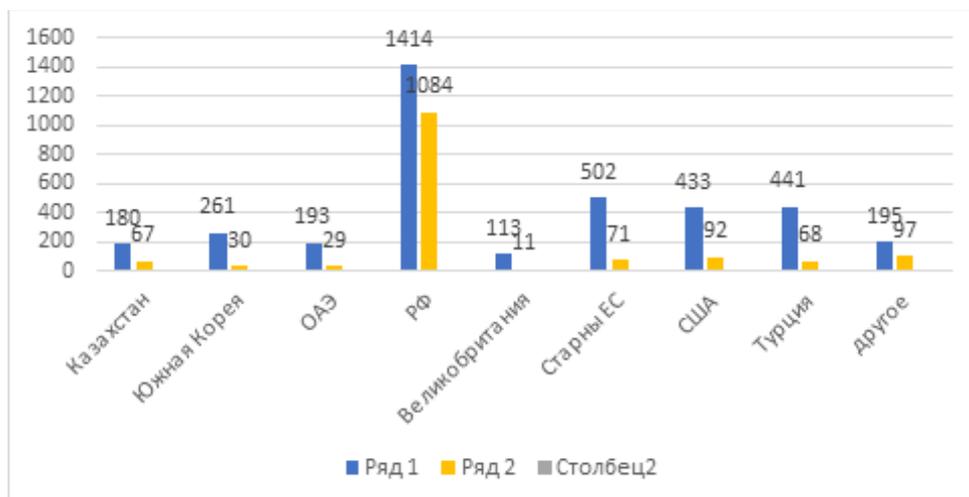


Рис. 17 Сравнение планирования и реального опыта миграции

Опыт занятости респондентов на низкоквалифицированной работе

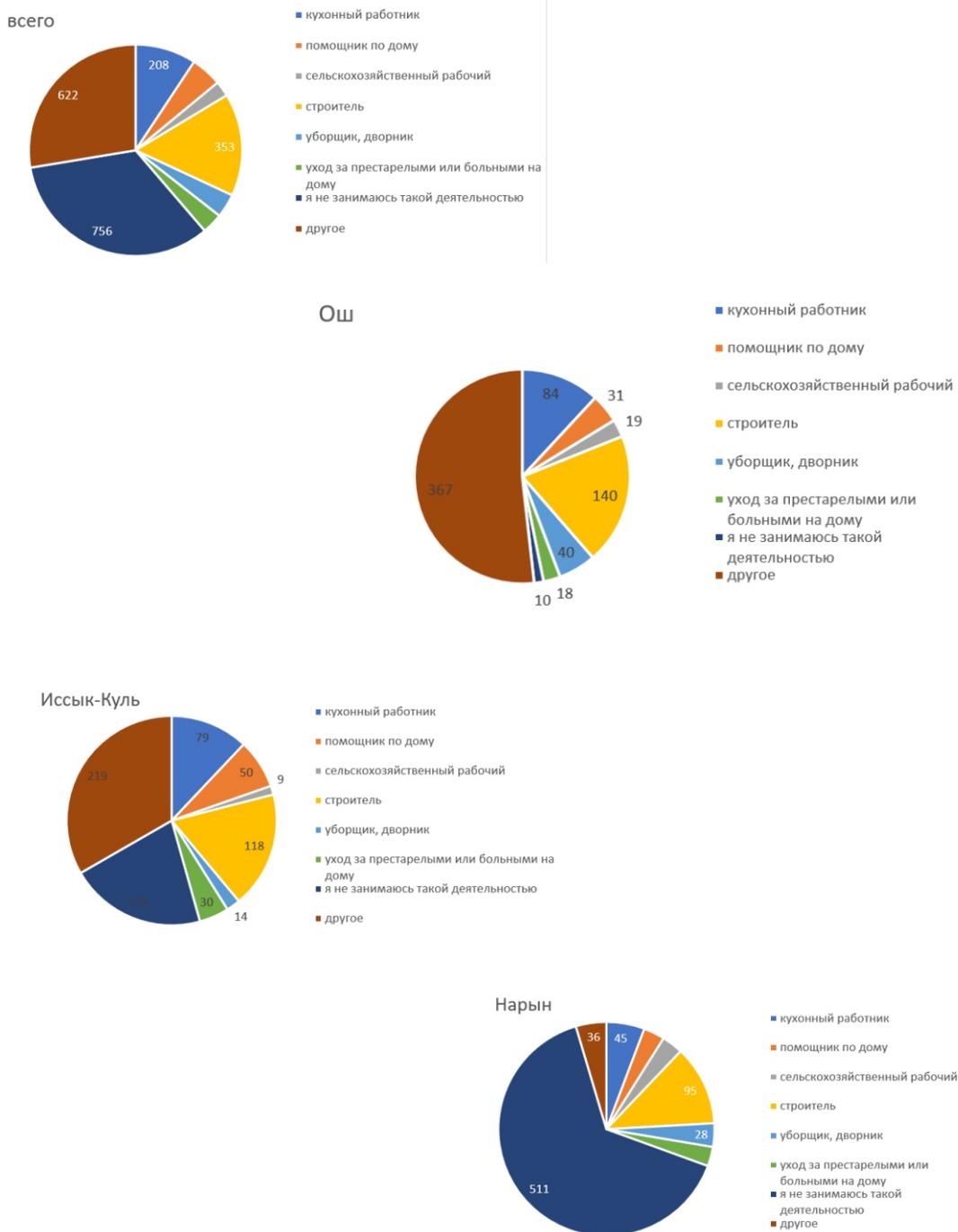


Рис. 18 Виды неквалифицированной работы мигрантов

Опыт занятости респондентов на низкоквалифицированной работе

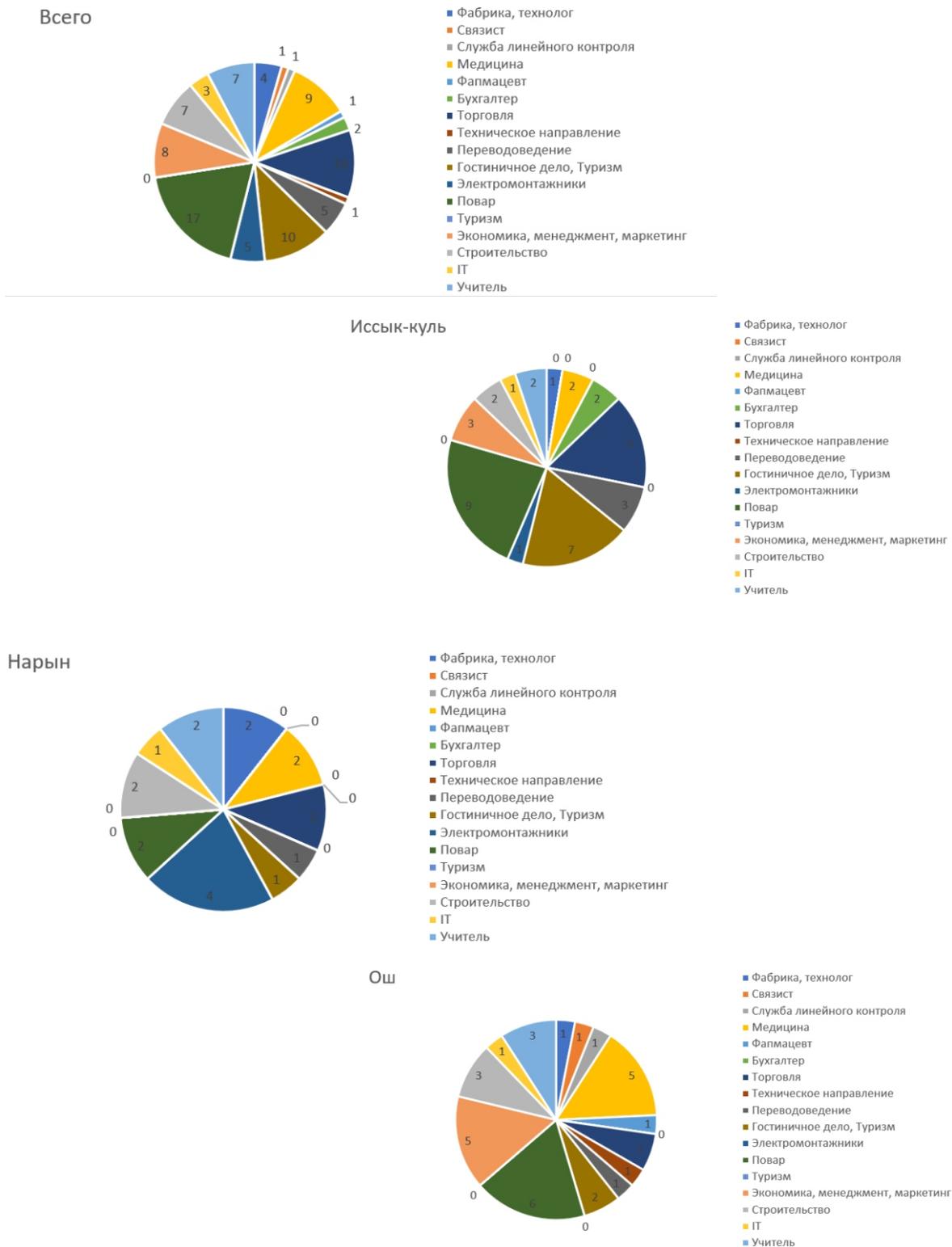


Рис. 19 Виды профессиональной деятельности мигрантов

Опыт занятости респондентов на низкоквалифицированной работе

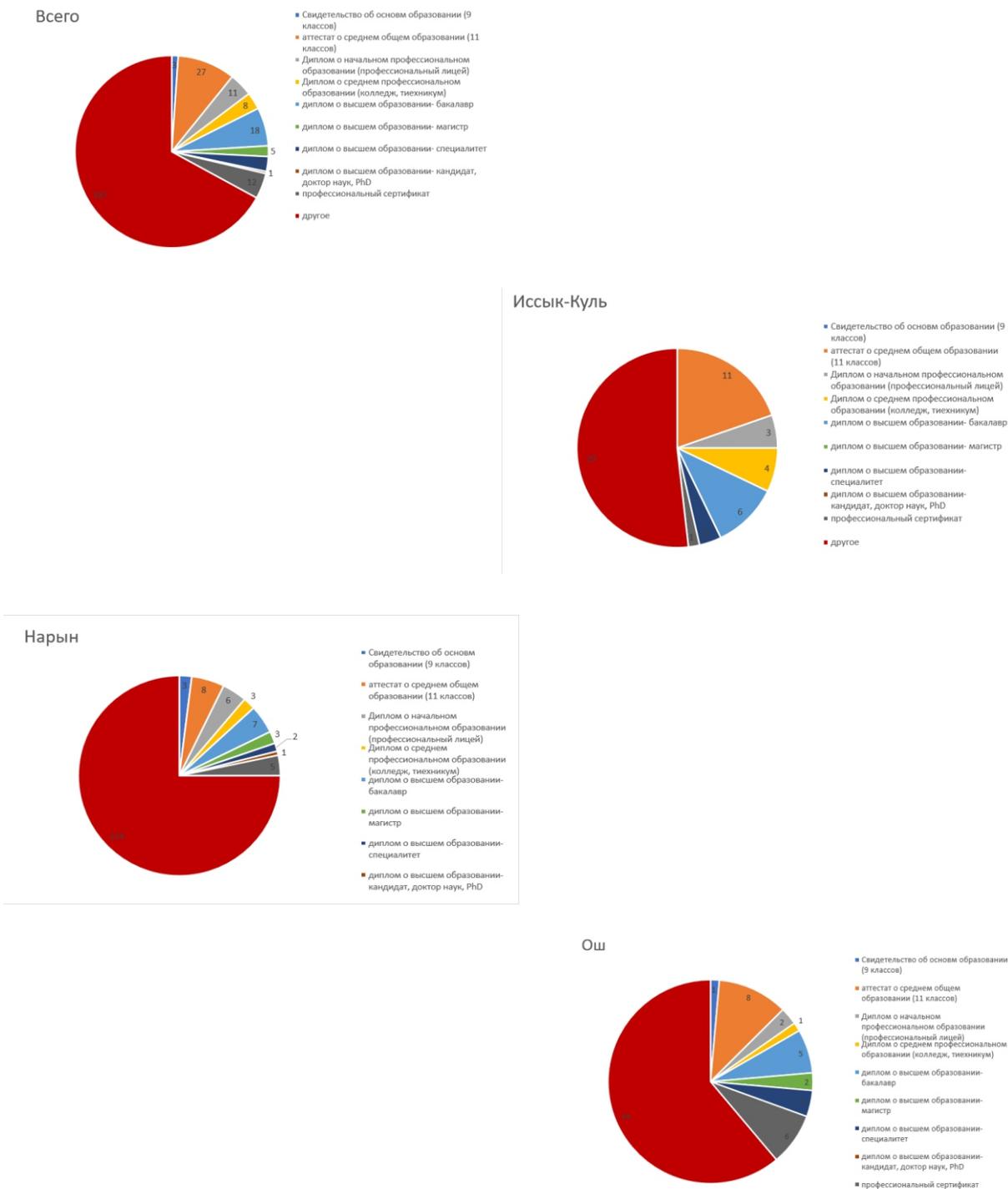


Рис. 20 Виды документов, подтверждающих квалификацию

Договорные отношения мигрантов с работодателем

В соответствии с опросом 44% трудовых мигрантов работают без официально оформленного договора с работодателями, что делает их позицию чрезвычайно уязвимой как с точки зрения оплаты труда, так и с точки зрения социальных гарантий. Наиболее проблемная ситуация отмечается у выходцев из Ошской области: здесь отношения вне договора указали 57% (201).

26% респондентов отметили, что договор заключается, но на позицию более низкую, чем реально выполняемая работа.

И только 30% (404) отметили, что заключают с работодателем официальный договор, соответствующий занимаемой ими должности.

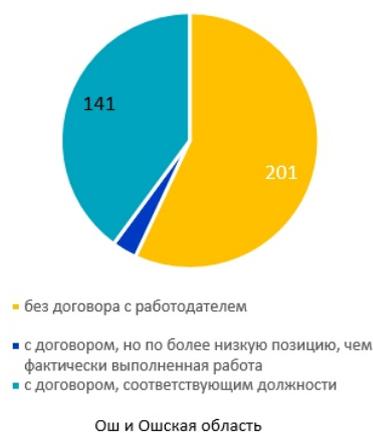
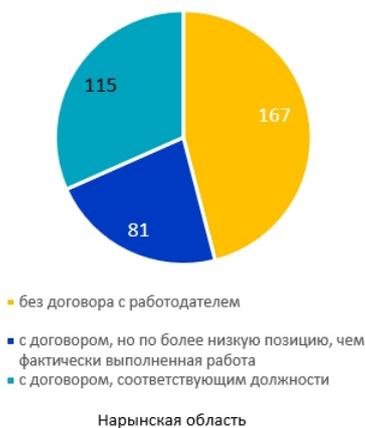
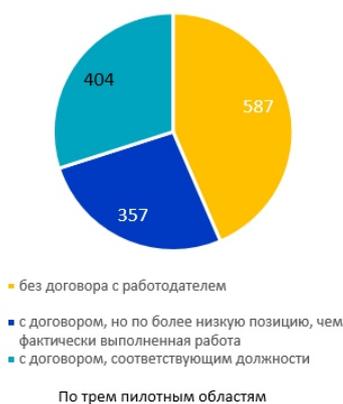


Рис 21. Характеристика договорных отношений с работодателем

Визовые условия миграции

Учитывая, что основной поток мигрантов осуществляется в Российскую Федерацию для работы в которой трудовым мигрантам не требовалось оформление дополнительных разрешительных в рамках договоров Евразийского экономического пространства, то примерно 50% (669) используют возможность въезда без визы (в соответствии с законодательством страны пребывания). 31% (415) – имеет опыт оформления рабочих виз, группа мигрантов, работающих на основании туристической визы и не указавших основу для формальной работы составляют соответственно 9% (126) и 10% (138). Указанная группа является находится в зоне риска, поскольку лица, входящие в него, не имеют возможности заключения официального контракта с работодателями и социальной поддержки.

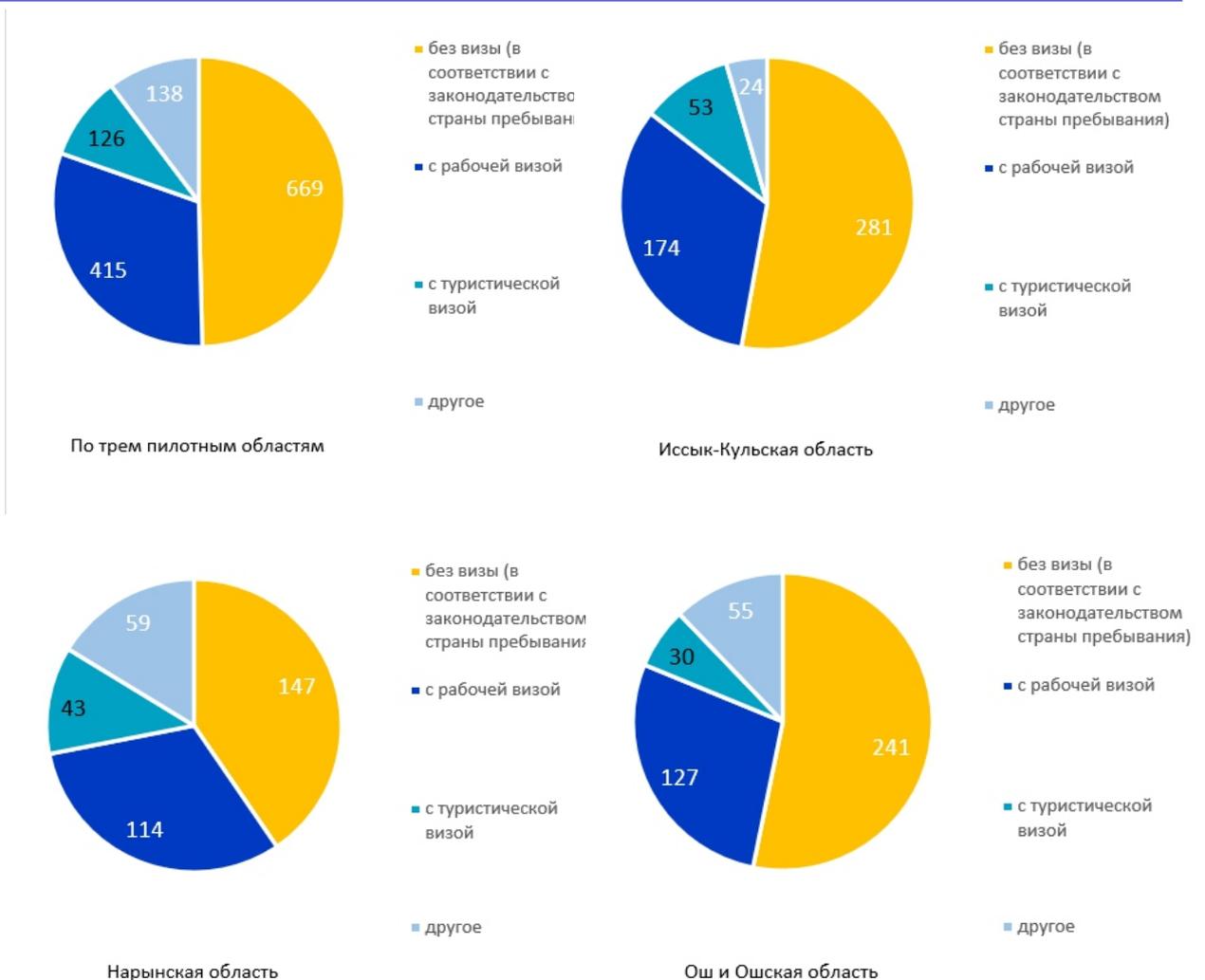


Рис. 22 Характеристика опыта оформления виз в страну миграции

Размеры ежемесячного вознаграждения за труд (приведенные к национальной валюте (сом))

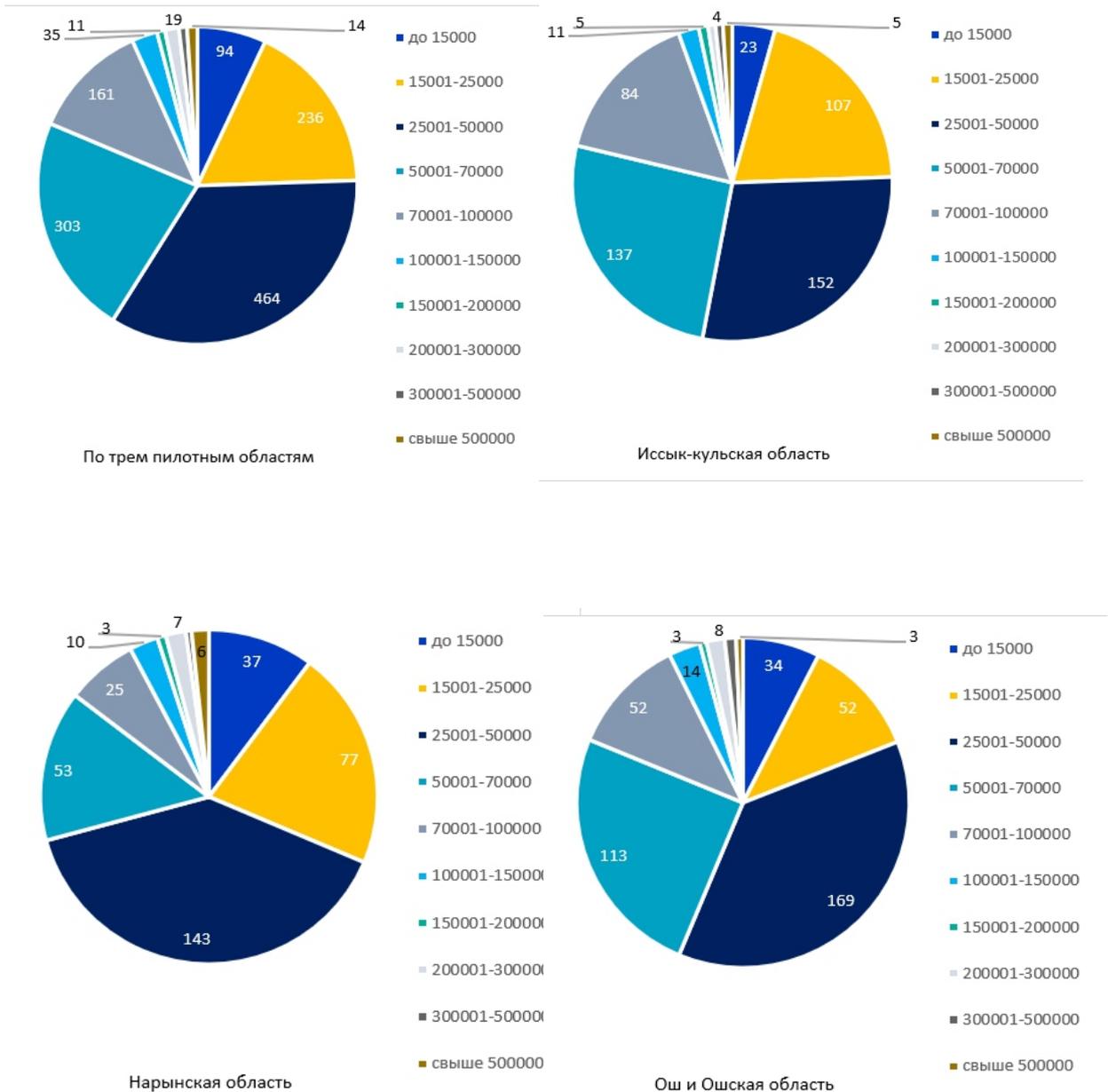


Рис. 23 Характеристика ежемесячного вознаграждения за труд

Порядок формирования вознаграждения

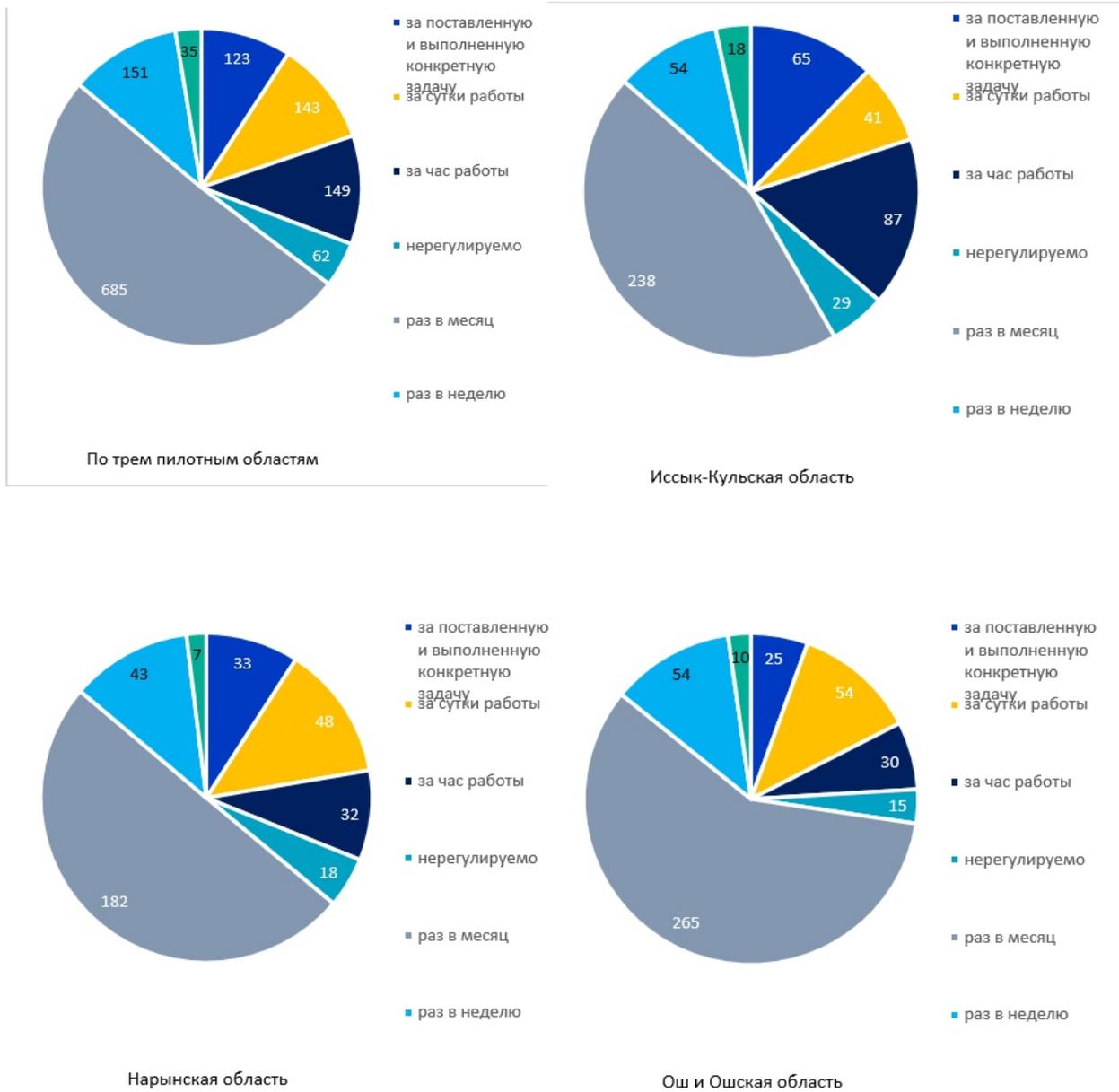


Рис. 24 Характеристика периодичности вознаграждения за труд

Выполнение сверхурочной работы

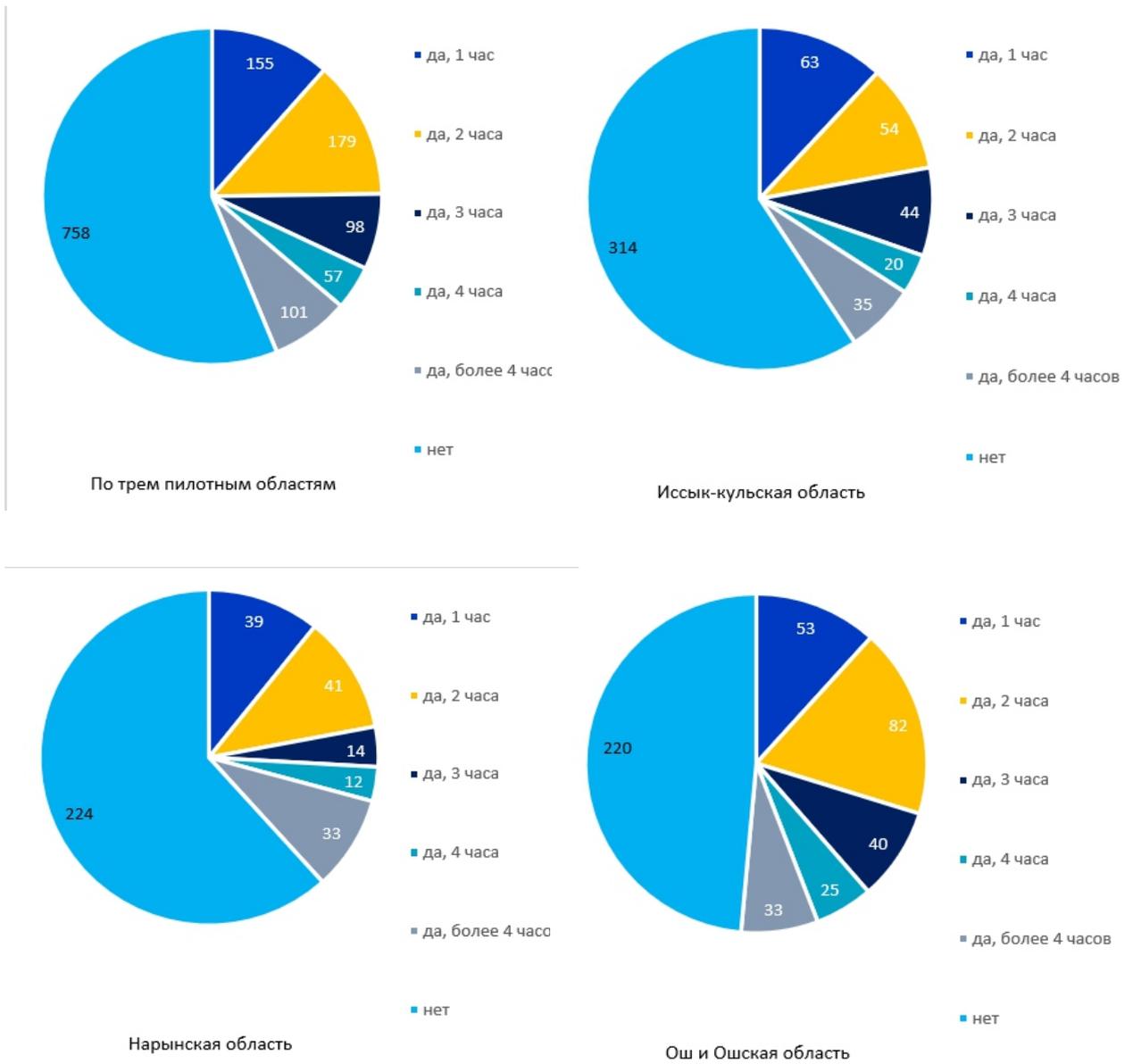
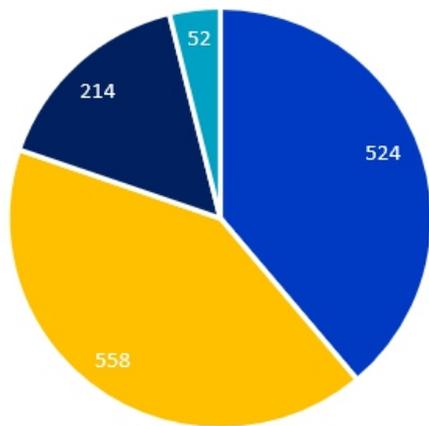


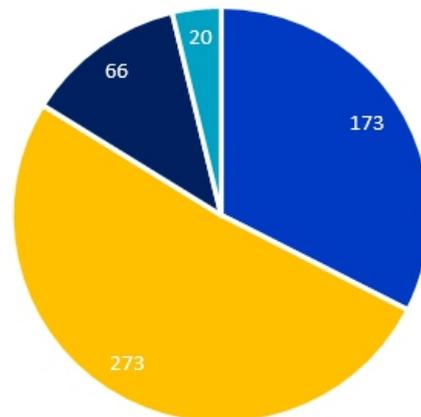
Рис. 25 Выполнение сверхурочной работы трудовыми мигрантами

Дополнительная оплата за сверхурочную работу



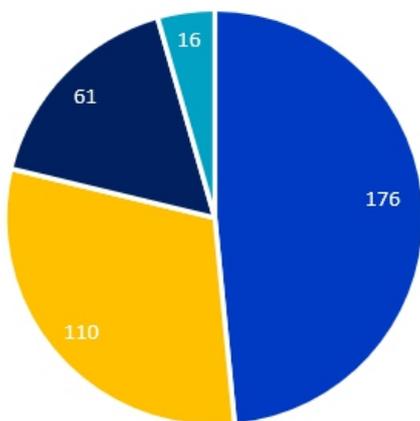
По трем пилотным областям

■ да
■ нет
■ час
■ др.



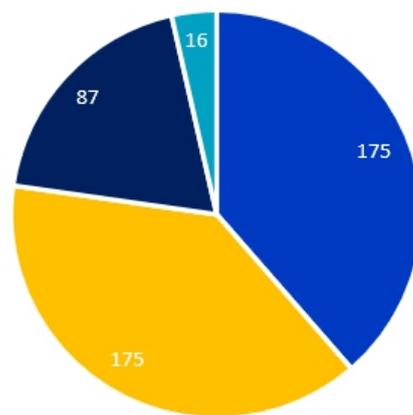
Иссык-кульская область

■ да
■ нет
■ частично
■ другое



Нарынская область

■ да
■ нет
■ части
■ друг



Ош и Ошская область

■ да
■ нет
■ частично
■ другое

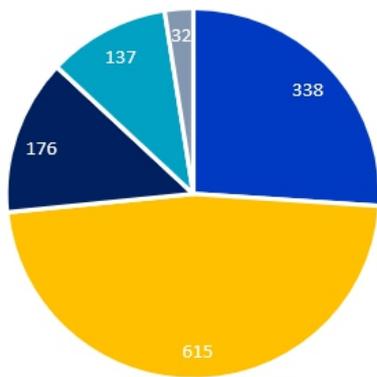
Рис. 26 Характеристика дополнительного вознаграждения за сверхурочную работу

Формат выплаты трудового вознаграждения

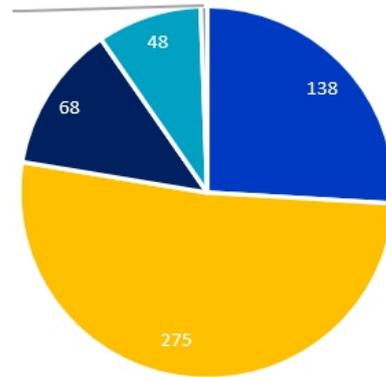


Рис 27. Виды выплат трудового вознаграждения

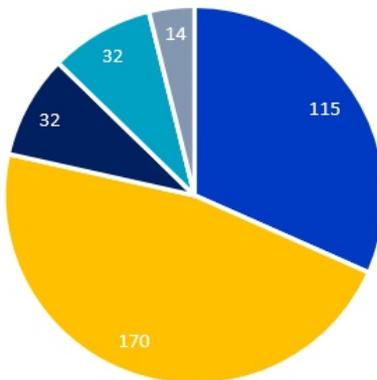
Выплата мигрантами подоходного налога и отчислений на социальное обеспечение



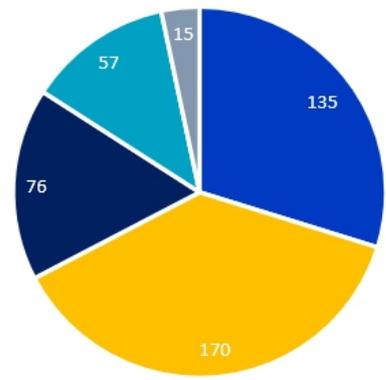
По трем пилотным областям



Иссык-кульская область



Нарынская область



Ош и Ошская область



Рис. 28 Характеристика выплат трудовыми мигрантами налогов и социальных отчислений

Оплата работодателем за мигрантов налогов и отчислений на социальное обеспечение

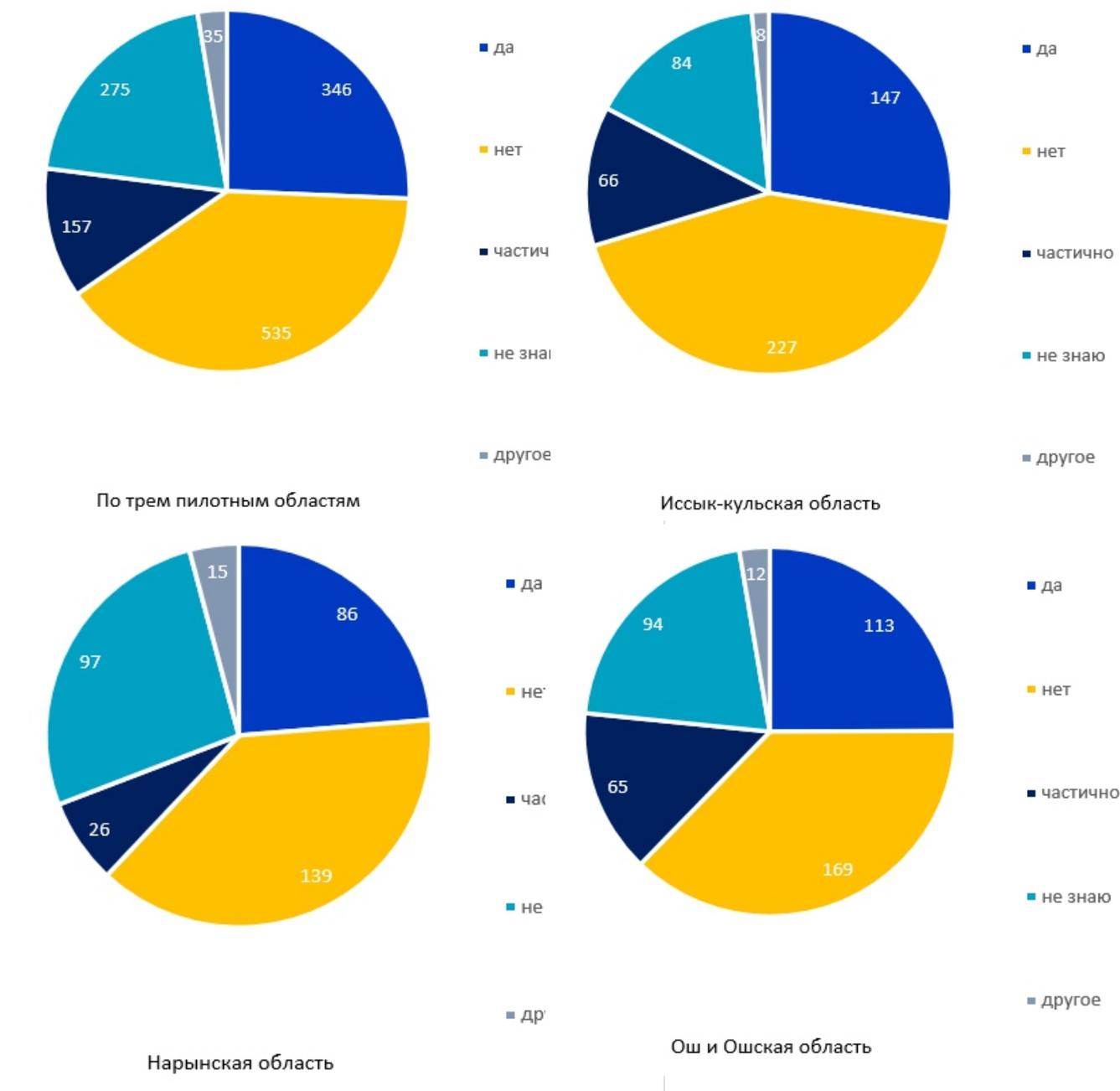
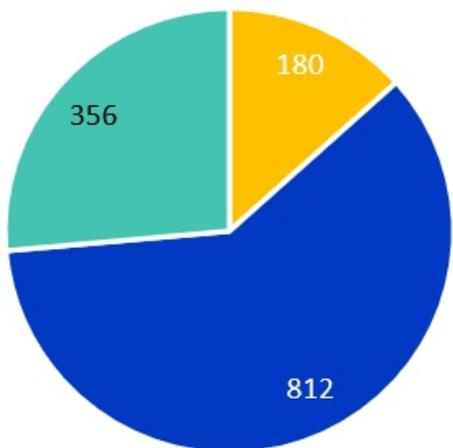


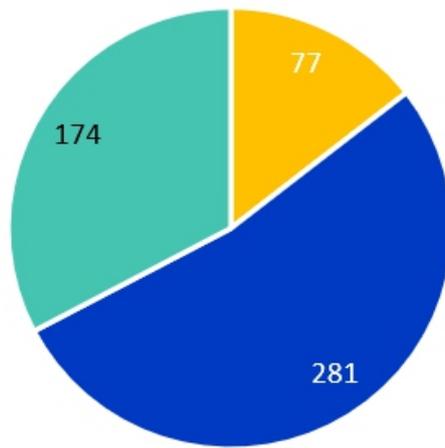
Рис. 29 Характеристика выплат работодателем налогов и отчислений на социальное обеспечение

Наличие дискриминации по национальному признаку в стране миграции



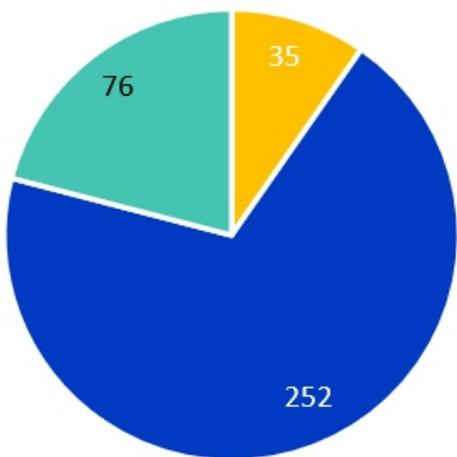
■ да ■ нет ■ не могу судить

По трем пилотным областям



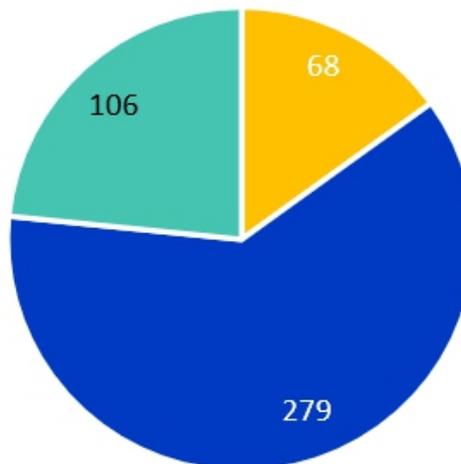
■ да ■ нет ■ не могу судить

Иссык-кульская область



■ да ■ нет ■ не могу судить

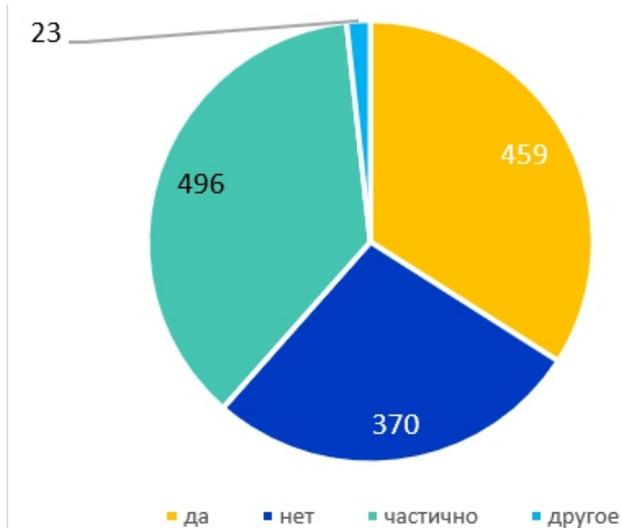
Нарынская область



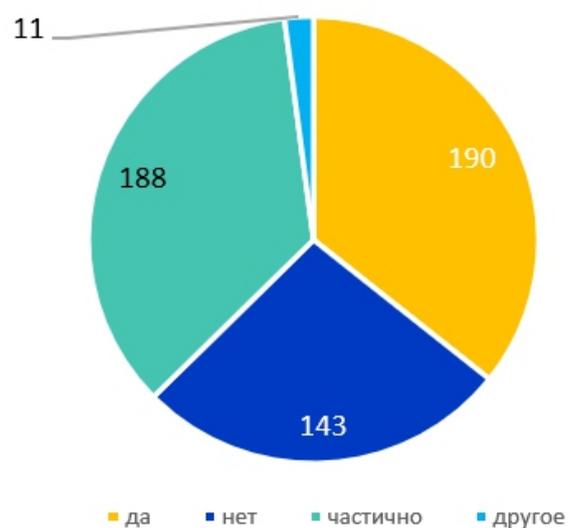
■ да ■ нет ■ не могу судить

Ош и Ошская область

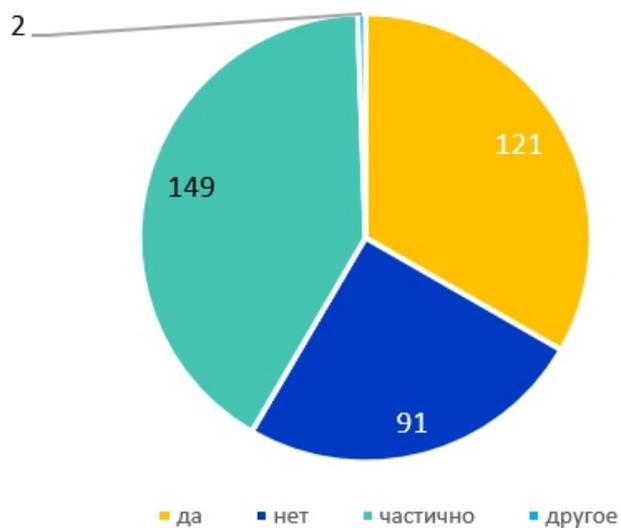
Возможность качественного медицинского обслуживания в стране миграции



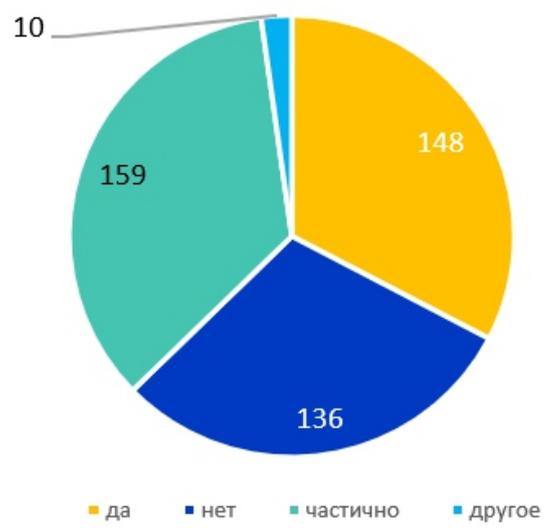
По трем пилотным областям



Иссык-Кульская область

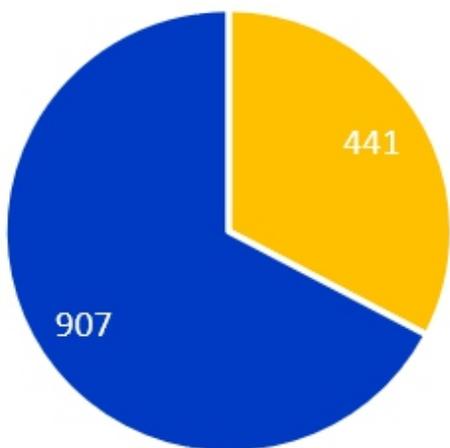


Нарынская область

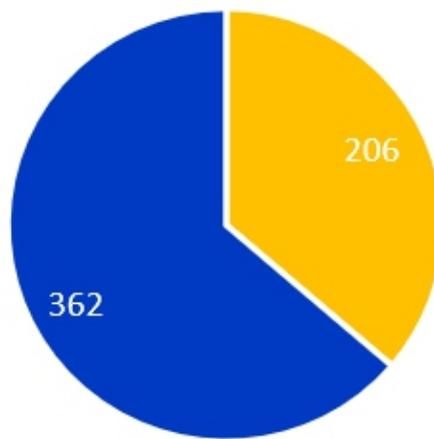


Ош и Ошская область

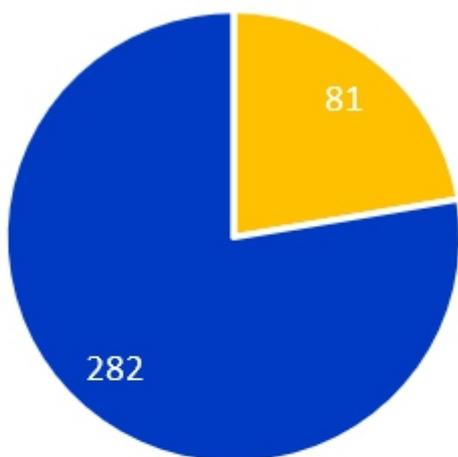
Возможности карьерного роста в период миграции (удалось ли занять должность)



■ да ■ нет



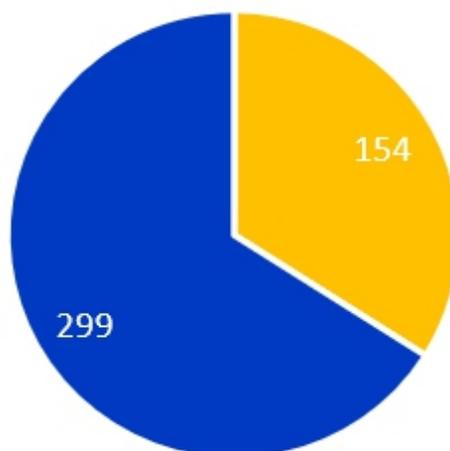
■ да ■ нет



■ да ■ нет

Нарынская область

Иссык-Кульская область



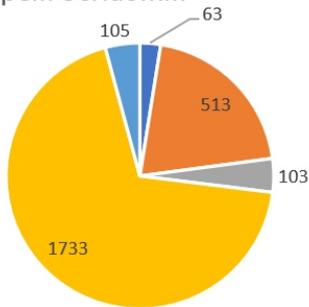
■ да ■ нет

Ош и Ошская область

Финансовая и предпринимательская грамотность

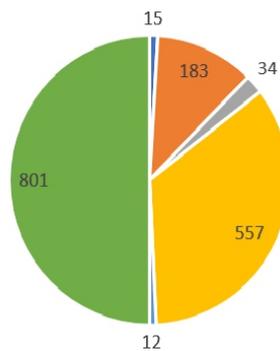
Получение вознаграждения сторонними лицами

По трем областям



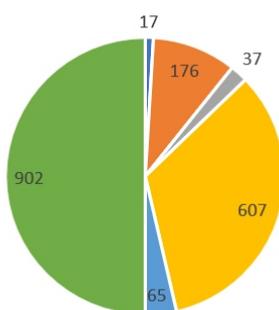
- ДА, моему коллеге
- ДА, моему родственнику (родителям, старшему брату или старшему близкому родственнику)
- ДА, человеку в Кыргызстане, которому я или моя семья должны деньги
- НЕТ
- другое

Иссык-кульская область



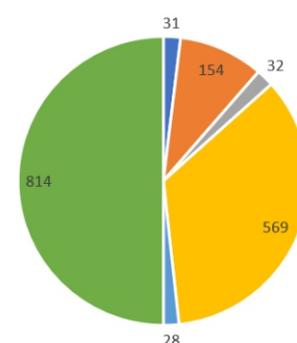
- ДА, моему коллеге
- ДА, моему родственнику (родителям, старшему брату или старшему близкому родственнику)
- ДА, человеку в Кыргызстане, которому я или моя семья должны деньги
- НЕТ
- другое

Нарынская область



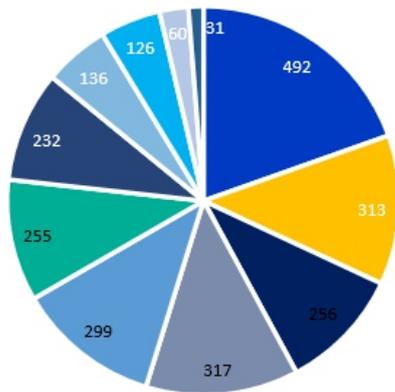
- ДА, моему коллеге
- ДА, моему родственнику (родителям, старшему брату или старшему близкому родственнику)
- ДА, человеку в Кыргызстане, которому я или моя семья должны деньги
- НЕТ

Ошская область

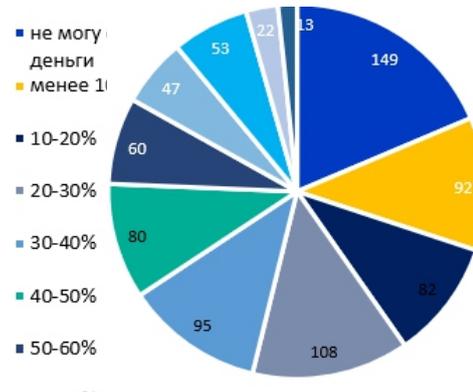


- ДА, моему коллеге
- ДА, моему родственнику (родителям, старшему брату или старшему близкому родственнику)
- ДА, человеку в Кыргызстане, которому я или моя семья должны деньги
- НЕТ
- другое
- Общий итог

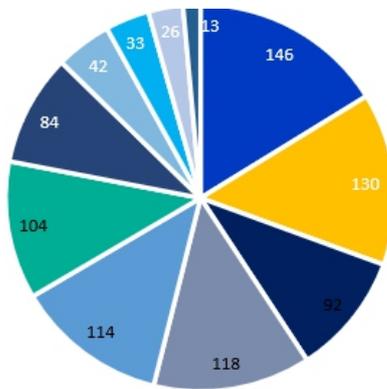
Доля ежемесячного дохода, которую удается откладывать/экономить



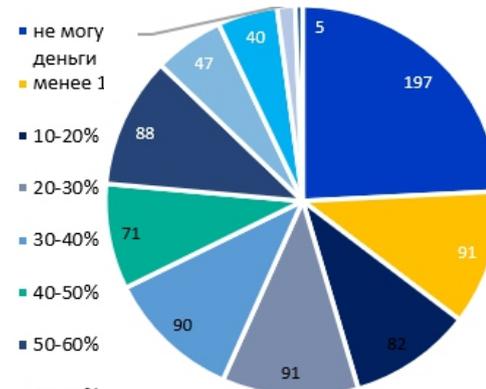
По трем пилотным областям



Иссык-Кульская область



Нарынская область



Ош и Ошская область

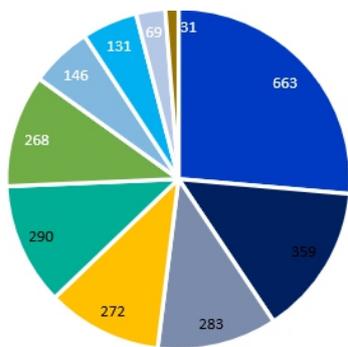
- не могу сэкономить деньги
- менее 10%
- 10-20%
- 20-30%
- 30-40%
- 40-50%
- 50-60%
- 60-70%
- 70-80%
- 80-90%
- более 90%

- не могу сэкономить деньги
- менее 10%
- 10-20%
- 20-30%
- 30-40%
- 40-50%
- 50-60%
- 60-70%
- 70-80%
- 80-90%
- более 90%

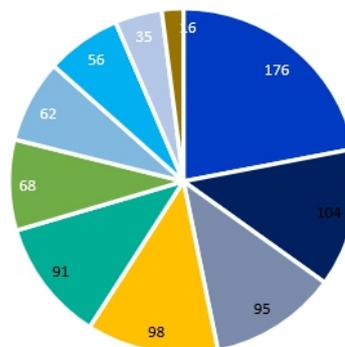
- не могу сэкономить деньги
- менее 10%
- 10-20%
- 20-30%
- 30-40%
- 40-50%
- 50-60%
- 60-70%
- 70-80%
- 80-90%
- более 90%

- не могу сэкономить деньги
- менее 10%
- 10-20%
- 20-30%
- 30-40%
- 40-50%
- 50-60%
- 60-70%
- 70-80%
- 80-90%
- более 90%

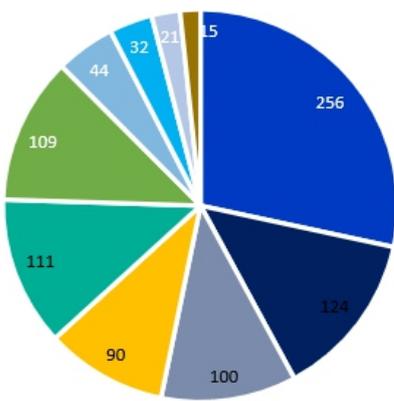
Доля сэкономленных средств, отсылаемых родственникам в КР



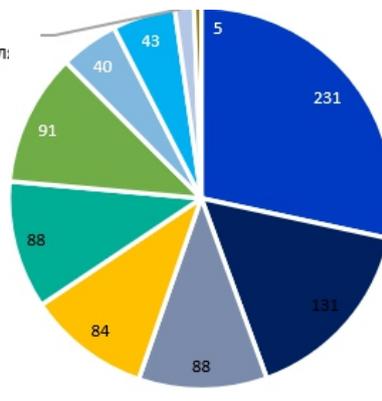
По трем пилотным областям



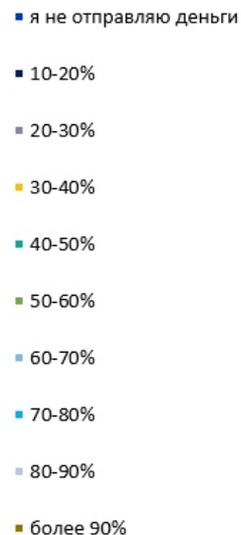
Иссык-Кульская область



Наринская область



Ош и Ошская область



Готовность открытия/поддержки собственного бизнеса



Сфера имеющегося собственного бизнеса



По трем пилотным областям



Ик-Кульская область

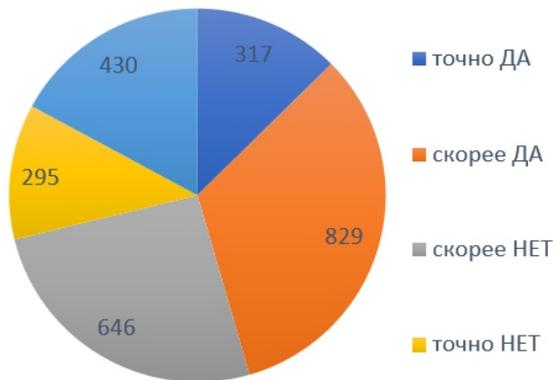


Нарынская область

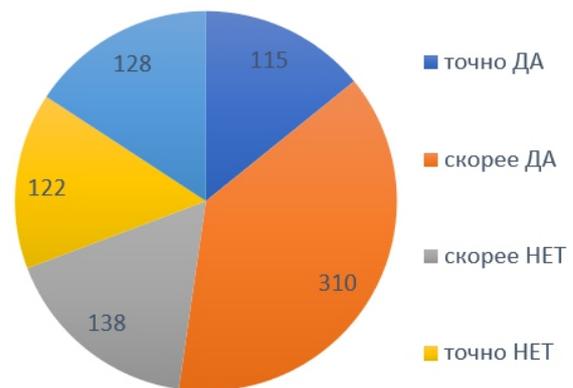


Ошская область

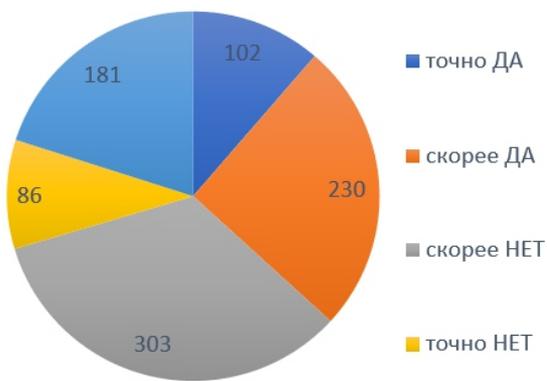
Важность первоначальной подготовки в поиске работы в качестве мигранта



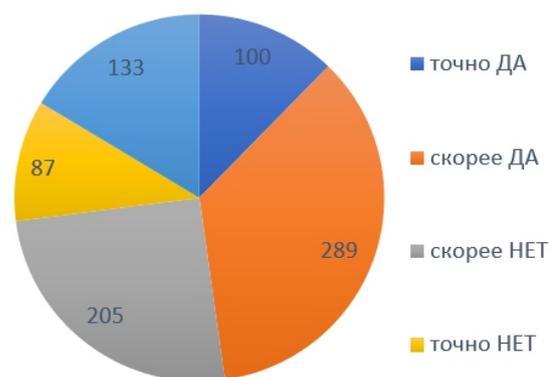
По трем пилотным областям



Иссык-Кульская область

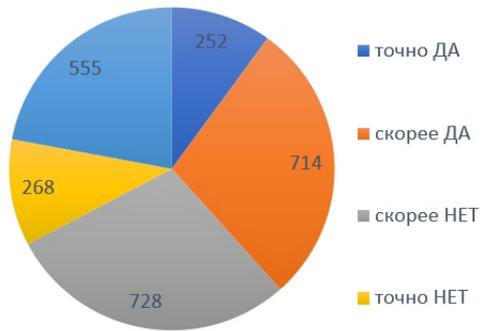


Нарынская область

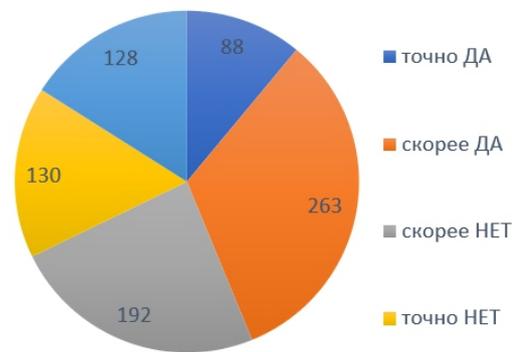


Ошская область

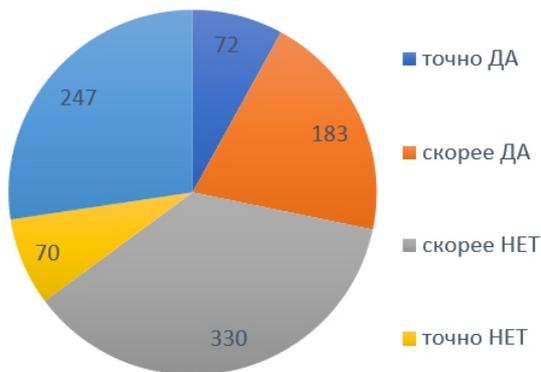
Соответствие работы и полученного опыта ожиданиям от деятельности в качестве мигранта



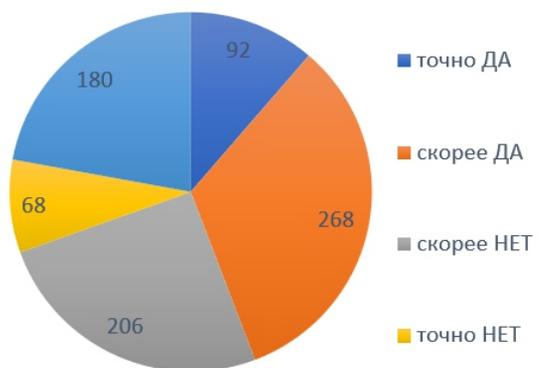
По трем пилотным областям



Иссык-Кульская область



Нарынская область



Ошская область